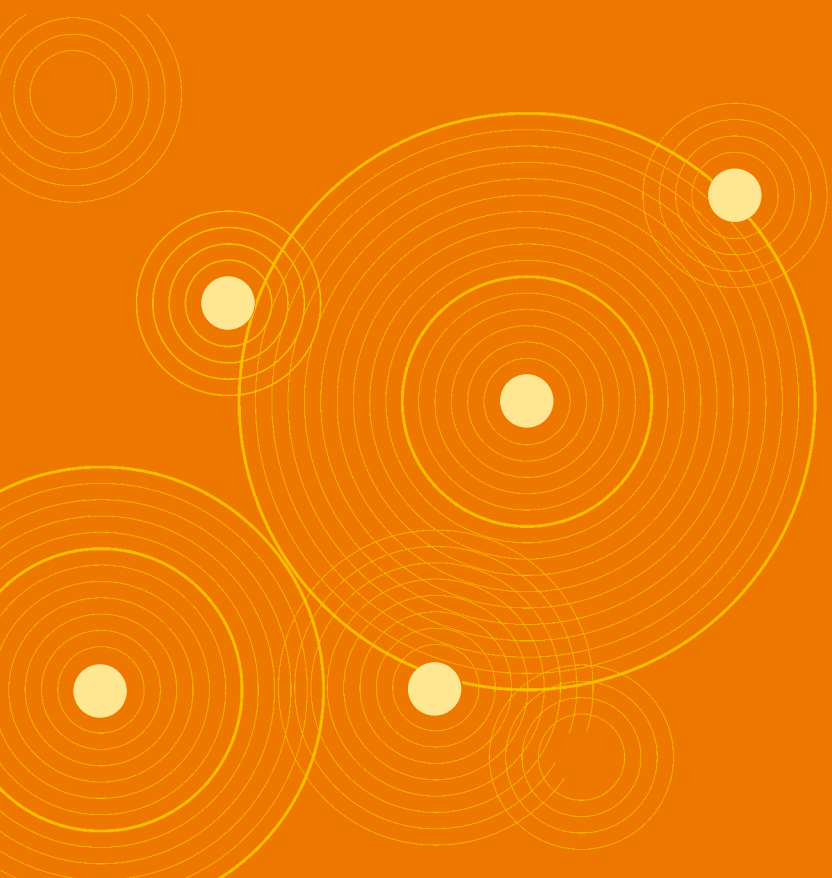


잡지산업 진흥 5개년 계획

(2012년~2016년)

2011. 4.



목차

- 5 I. 계획수립의 배경
 - 6 1. 계획수립 근거 및 추진 경과
 - 8 2. 계획의 필요성
- 11 II. 문제점 분석 및 정책방향
 - 12 1. 현황 및 문제점
 - 15 2. 정책방향
- 17 III. 4대 과제 16개 세부사업
 - 18 1. 잡지산업 진흥 인프라 구축
 - 18 1-1. 잡지산업육성위원회 설치·운영
 - 20 1-2. 창의인재 발굴 및 실무인력 전문화
 - 22 1-3. 교육인프라 현대화 지원
 - 24 1-4. 잡지산업 실태조사 및 연구
 - 26 2. 잡지콘텐츠 품질 제고 및 디지털화 지원
 - 26 2-1. U-Magazine 플랫폼 구축
 - 28 2-2. 편집·제작시스템 현대화 지원
 - 29 2-3. 기획취재 및 경영 컨설팅 지원
 - 30 2-4. 잡지사상제도 지원
 - 32 2-5. 우수콘텐츠잡지 선정 및 보급 확대
 - 34 2-6. 고(古)잡지 디지털화 지원
 - 36 3. 유통구조 개선 및 독자 저변 확대
 - 36 3-1. 유통구조 선진화
 - 39 3-2. 잡지광고 활성화
 - 41 3-3. 미래독자 발굴·확대 지원
 - 44 3-4. 잡지후원제도 및 소외계층 지원
 - 48 4. 글로벌 경쟁력 강화
 - 48 4-1. 국제 네트워크 구축 및 협력 지원
 - 50 4-2. 한류잡지 발굴 및 번역 지원
- 53 IV. 참고자료



I. 계획수립의 배경

- 1. 계획수립 근거 및 추진 경과
- 2. 계획의 필요성

I. 계획수립의 배경

1. 계획수립 근거 및 추진 경과

● 근거

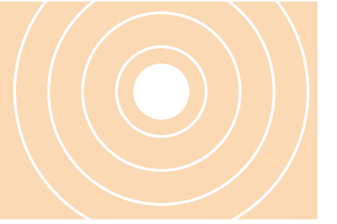
- '잡지 등 정기간행물의 진흥에 관한 법률' (이하 잡지진흥법) 시행('08.12)에 따른 계획수립 필요
 - 법 시행에 따라 문화체육관광부장관은 5년마다 잡지를 포함한 정기간행물 산업의 진흥시책을 수립·시행해야 함.
 - 구체적인 계획내용은 잡지산업 진흥의 기본방향, 부문별 육성시책, 기반조성 및 전문인력의 양성, 잡지 독서 촉진 및 유통 활성화, 잡지 국제교류협력 및 해외 진출에 대한 지원임.

<잡지진흥법 제7조제1항>

[정기간행물 진흥시책의 수립·시행] 문화체육관광부장관은 5년마다 정기간행물의 육성을 위한 진흥시책을 수립·시행하여야 한다.

※ '정기간행물'이란 동일한 제호로 연 2회 이상 계속적으로 발행하는 간행물로서 신문은 제외한 잡지, 정보간행물, 전자간행물, 기타간행물을 의미(법 제2조제1항)

- ▶ 1. 계획수립 근거 및 추진 경과
- 2. 계획의 필요성



● 추진경과




I. 계획수립의 배경


2. 계획의 필요성


● 잡지산업에 대한 체계적인 육성정책 시급 (정책적 측면)


- 잡지산업 진흥을 위한 체계적이고 실효성 있는 지원책 절실
 - 해외 잡지강국에서는 잡지산업의 경쟁력 회복을 위한 실질적인 정책수립 등의 정부 차원의 노력이 활발함.
- 잡지의 자생적인 발전을 최대한 보장하고 대내외적으로 경쟁력을 가질 수 있도록 정부의 제도적·정책적 지원이 필요함.


< 해외 주요국가의 잡지산업 육성 정책동향 >

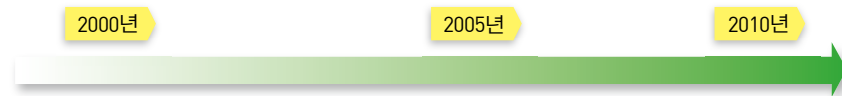
 캐나다 - 잡지발전 기금: 연간 1억 5,000만 캐나다 달러 지원, 우수잡지 육성, 소규모 잡지 지원, 인프라 개발 및 구축

 네덜란드 - 프레스펀드 설치, 방송의 광고 수익 중 일부로 조성, 재정적인 보조금, 금융지원, 공동 프로젝트 지원, 연구조사 지원

 프랑스 - 총리실 산하에 미디어발전 위원회 설립: 직접적인 보조지원, 부가세 및 영업세 면제, 적립금 면제

 독일 - 부가세 면제, 정부광고 할당, 저금리 융자지원

 일본 - 잡지사 취재비 면제, 우편요금 할인



1. 계획수립 근거 및 추진 경과

▶ 2. 계획의 필요성

● 볼거리 다양화 및 문화콘텐츠 공급 확대 (사회문화적 측면)

- 잡지는 생활밀착형 미디어로 볼거리 다양화에 기여
 - 잡지는 일상생활의 다방면을 다루는 생활밀착형 미디어로 현대인에게 다양한 볼거리를 제공하며 풍요로운 여가생활에 기여함.
 - 신문의 '신속성', 오락 및 영상매체의 '흥미성', 책의 '심층성' 등을 고루 갖춘 양질의 여가선용 미디어로 가치가 높음.
- 잡지는 원천 문화콘텐츠의 핵심 공급원
 - 잡지는 '뉴스'와 '서적'의 중간 형태로 문화예술 전문콘텐츠를 특화하여 공급하며 전문화된 사회의 지식, 문화콘텐츠 수요를 충족함.
 - 또한 잡지는 해당 분야의 전문가 및 동호인들이 정보를 공유하는 거점으로서 새로운 지식의 유통과 검증, 축적이 이뤄지는 매체임.
 - ※ 일본을 애니메이션 대국으로 만든 토양은 정기적으로 독자들에게 최신 전문정보를 제공하며 트렌드를 주도하는 전문 만화잡지들임.

● 양질의 일자리 창출 및 FTA 미디어 개방 대비 (경제적 측면)

- 양질의 일자리 제공하는 창조산업
 - 잡지출판은 자동화로 대체될 수 없는 고차적 서비스업으로 기자, 편집인력, 사진·표지 디자이너 등 다분야의 고용이 창출되는 업종임.
 - ※ 출판업의 취업유발계수 10.4, 제조업 7.6, 금융·보험 9.8 [10년 한국은행 자료]
 - 취업유발계수 : 매출이 10억 원 증가할 때 늘어나는 취업자 수
 - 잡지기자는 창조적인 업무를 수행하는 오피니언 리더이며 능력에 따른 발전 가능성이 높아 고학력 청년실업난 해소에 돌파구가 됨.
 - ※ 우리 사회의 높은 청년실업률(10년 8.0%, 전체 실업률 3.7%)을 해소하기 위해서는 청년구직자들의 눈높이에 맞는 '양질의 일자리(decent job)'의 제공이 핵심(삼성경제연구소, '10.7.)
- FTA로 인한 미디어시장 개방 대비
 - FTA 발효 후 국내 미디어는 외국과 자유경쟁이 불가피하므로 문화 종속을 방지하고 시장 개방을 해외 진출의 기회로 활용하기 위해 잡지 경쟁력 제고가 시급
 - ※ 주요 FTA 협상 현황 : 한-미('10.12.3. 추가협상 타결), 한-EU('10.10.25. 비준동의안 국회제출)

- **한국문화 홍보 및 국가위상 제고 (대외적 측면)**

- **한국문화 홍보 및 연관산업 파급효과**

- 우수 잡지의 수출을 통해 전통음식, 유명 관광지 홍보가 가능하며 한국제품 구매 및 관광객 유치 등의 연관산업으로의 경제적 파급효과도 있음.

- **국가 브랜드 고양의 적정 수단**

- 한국은 경제규모에 비해 국가브랜드가 저평가되어 있어 국제무역, 금융시장에서 '코리아 디스카운트'의 피해를 입는 상황

- ※ 한국 경제규모 15위('10년, 세계은행), 국가브랜드 33위('08년, 안홀트 국가브랜드지수)

- 코리아 디스카운트(Korea Discount) : 외국인인 한국 기업 주식을 가치에 비해 저평가 하는 것, 국제시장에서 한국 제품이 제값을 받지 못하는 것

- 잡지는 사회의 다양한 분야의 정보를 깊이 있게 담는 국가 지성의 척도로 국가 브랜드를 고양하는 중요한 수단임.

- ※ 과학지 <네이처>, <사이언스>, 시사지 <타임>, 경제지 <이코노미스트>, 사진잡지 <내셔널지오그래픽>, 여성지 <엘르> 등은 인류의 지성과 문화를 대표하며 발행국의 이미지를 제고함.



II. 문제점 분석 및 정책방향

1. 현황 및 문제점
 2. 정책방향
-

II. 문제점 분석 및 정책방향

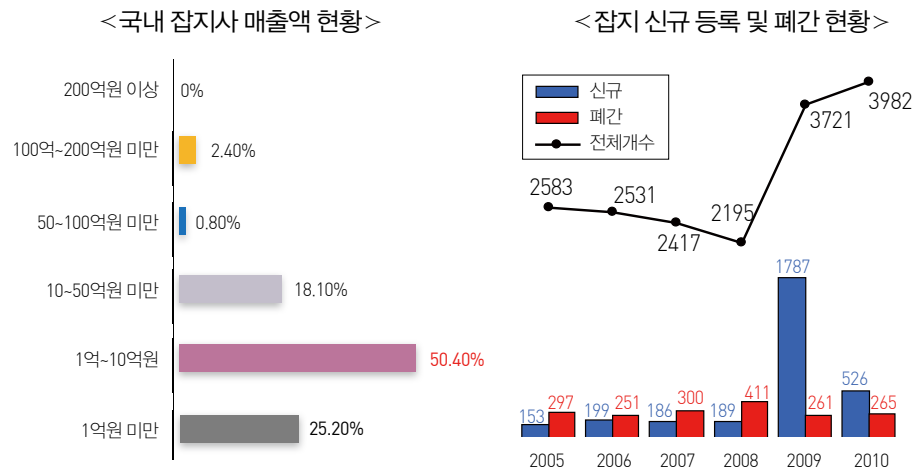
1. 현황 및 문제점

● 현황

「한국 잡지산업의 위상 강화를 위해 혁신·도약이 절실함」

- 한국에서 잡지는 TV, 신문, 라디오와 함께 4대 언론으로 여겨져 왔으나 최근 인터넷의 부상과 잡지시장의 침체로 제5미디어로 전락함.

- 잡지 광고수익 감소, 판매부수 감소, 매출 하락 등을 겪으면서 잡지의 위상이 하락하는 추세임.



- 광고수익 : '08년 48억원→'09년 43.8억원 전년대비 8.7% 감소, 인터넷은 4.5% 증가 (한국언론진흥재단 '신문과 방송' '10년 5월)
- 판매부수 : 잡지사의 48%가 최근 3년간 판매부수 감소 ('09년 한국잡지협회 설문조사)
- 매출액 : '08년 1조801억원→'09년 1조 60억원으로 전년대비 6.8% 감소 (2010 콘텐츠산업백서)
- 종사자 : 전체 출판업 중 잡지산업 종사자의 구성비가 '05년 이래로 지속 감소 ('05년 6%→'09년 4.6%, 9,947명) (2010 콘텐츠산업백서)
- 등록 : '09년부터 잡지등록 업무가 문화체육관광부에서 광역시·도 및 구청(서울시)으로 이관됨에 따라 신규등록 급증, 동종 잡지간 경쟁 심화됨.

▶ 1. 현황 및 문제점

2. 정책방향

● 분야별 문제점

- 잡지출판 : 동종간 경쟁 심화 및 위험기피적 경영 만연

- 잡지사 등록기관이 지방자치단체로 이양된 ('09.3.18.) 이후 등록 잡지종수가 대폭 증가, 잡지 시간 경쟁 격화

※ 연간 등록 잡지 종수 '08년 189종 → '09년 1,787종으로 급증

- 잡지사 규모의 영세성, 취약한 자본경쟁력으로 독창적인 콘텐츠 개발 및 노후화된 제작시스템 개선을 위한 투자여력 부족

※ 신문사, 교과서 및 학습지 출판사에 비해 대다수 잡지사(41.4%)는 10~49인 규모로 상대적으로 영세한 상황임.

<주요 출판업의 규모별 종사자 구성비>

(단위: %)

구분	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계 (100%)
신문발행업	2.4	3.8	13.2	19	61.5	15,594명
교과서 및 학습서적 출판업	4.6	9.1	17.9	23.8	44.4	13,178명
잡지 및 정기 간행물 발행업	16.2	23.2	41.4	15.4	3.8	9,947명

* 출처: 문화체육관광부, 「2009 콘텐츠산업백서」

- 또한 특정 분야의 잡지가 흥행하면 유사 잡지를 따라 만드는 위험기피적 경영이 이뤄지면서 동종 잡지 간 과열경쟁, 콘텐츠의 획일화 초래

※ 국내 독자들의 해외잡지 선호 성향과 해외 잡지의 풍부한 제작기술, 잡지경영의 노하우 때문에 해외잡지의 판권을 사들여 발행하는 형태가 성행. 수준 높은 독창적인 전문잡지 개발 시도가 점점 사라짐.

- 인력양성 : 잡지 전문인력 양성기관의 부족

- 해외와 달리 국내에는 4년제 대학 내에서 잡지관련학과가 개설되어 있지 않아 체계적인 잡지 전문인력 양성이 이루어지지 않는 상황

- 대학과 잡지업계 간 산학협력과정 등의 협력프로그램도 미흡해 업계수요를 반영한 잡지 전문인력의 활발한 수급에도 차질이 있음.

※ 해외의 경우 (영국) Oxford Brookes University, London Institute, Middlesex University, (미국) Rochester Institute University, New York University, City University 등의 대학이 잡지관련학과를 개설하여 잡지분야 전문인력을 배출하고 있음.

- 특히 해외 미디어와의 자유경쟁이 불가피한 상황에서 글로벌 경쟁력을 가진 잡지 전문인력과 전문번역가의 양성 및 지원이 긴급하나 부족한 상황

- **잡지유통 : 메이저 잡지위주의 유통 및 지역 총판의 난립**
 - 잡지유통업체는 메이저급의 라이선스 잡지나 매출이 큰 전문잡지 위주로 유통을 하려하므로 신규잡지나 인지도 낮은 잡지의 유통이 힘들다.
 - ※ 잡지전문 유통대행업체는 대규모 2개사(송운유통, 정기간행물협동조합) 및 7개 정도의 군소업체가 있으며 유명잡지 선호 경향으로 무명·신규잡지의 유통에 불리
 - 유통대행사들이 책정하는 고가의 잡지 유통대행비 역시 잡지사의 유통 부담을 가중시키는 요인
 - ※ 잡지 유통대행비는 1종당 평균 80만원 정도로 총 판매대금보다 높아 잡지사에 부담이 됨.
 - 지역별로 다수의 영세한 총판이 난립하므로 단순 배본, 반품, 수금 업무만 수행 할 뿐 잡지 유통 및 판매와 관련한 데이터 집계 불가능
 - ※ 전국적으로 잡지를 중점적으로 유통하는 총판은 약 150개(서울50/ 지방100)로 영세한 규모와 총판 간 영역(단행본/학습지/잡지) 붕괴로 인해 경쟁이 심화된 상황
- **잡지 이용 : 독서문화의 침체 및 뉴미디어 접목 실패**
 - 전반적인 독서문화의 침체와 더불어 케이블TV, 인터넷 게임, 스마트폰, 태블릿 PC 등 매력적인 대체미디어의 등장으로 잡지 독자층 급감
 - ※ 평일 하루 미디어 총 사용시간(336분) 중 성인인 잡지에 6분을 할애하는 것으로 조사됨.

<하루 평균 미디어 접촉 시간>

매체 종류	인쇄매체				영상매체		음향매체		정보오락매체		
	일반 도서	만화	잡지	신문	TV	영화	라디오	음악	인터넷	게임	휴대폰/PDA
시간	31분	3분	6분	18분	102분	13분	24분	35분	59분	16분	29분
계(336)	58분				115분		59분		104분		

* 출처 : 문화체육관광부, 「2010 국민독서실태조사」

- 또한 증강현실, QR코드 등의 새로운 잡지제작기법의 접목이 활발히 이뤄지지 않아 뉴미디어 기기 사용 독자들의 선택에서 더욱 멀어지고 있는 상황
 - ※ '09년 소비자 행태조사 결과, 잡지의 접촉률은 26%로 신문에 이어 5위 [지상파TV 77%, 인터넷 53%, 케이블TV 36%, 신문 32% 순서]
 - ※ 증강현실 : 현실세계에 3차원 가상물체를 겹쳐 보여주는 기술
 - ※ QR코드 : 흑백격자 무늬 패턴을 가진 이차원 바코드로서 기존 바코드보다 대용량 정보의 기록이 가능. 카메라폰으로 찍어서 인터넷상의 정보에 접근하는 매체로 활용됨.

II. 문제점 분석 및 정책방향

2. 정책방향

● 목표 및 과제

목표 잡지산업 진흥을 통한 창조문화사회 구현

4대 과제 16개 세부사업

1 잡지산업 진흥 인프라 구축

- 1-1. 잡지산업육성위원회 설치·운영
- 1-2. 창의인재 발굴 및 실무인력 전문화
- 1-3. 교육인프라 현대화 지원
- 1-4. 잡지산업 실태조사 및 연구

2 잡지콘텐츠 품질 제고 및 디지털화 지원

- 2-1. U-Magazine 플랫폼 구축
- 2-2. 편집·제작시스템 현대화 지원
- 2-3. 기획취재 및 경영 컨설팅 지원
- 2-4. 잡지시상제도 지원
- 2-5. 우수콘텐츠잡지 선정 및 보급 확대
- 2-6. 고(古)잡지 디지털화 지원

3 유통구조 개선 및 독자 저변확대

- 3-1. 유통구조 선진화
- 3-2. 잡지광고 활성화
- 3-3. 미래독자 발굴·확대 지원
- 3-4. 잡지후원제도 및 소외계층 지원

4 글로벌 경쟁력 강화

- 4-1. 국제 네트워크 구축 및 협력 지원
- 4-2. 한류잡지 발굴 및 번역 지원



Ⅲ. 4대 과제 16개 세부사업

1. 잡지산업 진흥 인프라 구축
 2. 잡지콘텐츠 품질 제고 및 디지털화 지원
 3. 유통구조 개선 및 독자 저변확대
 4. 글로벌 경쟁력 강화
-

II. 4대 과제 16개 세부사업

1. 잡지산업 진흥 인프라 구축

● 현황 및 문제점

- 잡지산업 진흥을 견인할 수 있는 법정부적 추진체계 미비
 - 중장기적 차원에서 잡지산업을 정책적 안건으로 기획하고, 유관부처, 지자체, 민간과의 긴밀한 협력을 도모하는 추진체계 마련이 시급

● 사업 내용

기본방향

잡지관련 주무부처, 지자체, 전문가, 이해관계자 등으로 구성된 육성위원회를 설치하여 잡지산업 진흥을 위한 자문 등 효율적이고 체계적인 정책수립을 지원함

- ‘잡지산업육성위원회(가칭)’ 설치
 - 잡지산업 육성을 위해 법정 자문위원회를 설치
 - 총 9인의 위원으로 구성 (위원장 1인, 부위원장 1인, 위원 7인)
 - 독서 관련 단체 추천 1인, 시민·사회단체 추천 1인, 정기간행물 관련 단체 추천 3인, 정기간행물업계 10년 이상 종사자 2인 포함함.

<잡지산업육성위원회 설치 근거 (잡지진흥법 제9조제1항)>

(정기간행물자문위원회) 정기간행물의 건전한 발전과 정기간행물산업의 진흥을 위하여 문화체육관광부에 정기간행물자문위원회를 둘 수 있다

- 소위원회 구성 및 자문 수행
 - 주요 분야별 분과 소위원회(콘텐츠, 유통 및 문화소비, 기술, 글로벌 전략, 지역 잡지 활성화) 설치
 - 위원회 위원, 잡지관련 외부인사로 구성
 - 소위원회별 정책자문 수행 및 세부사업 추진방안 발굴
- 안건 발굴 및 5개년 계획의 실행과제 추진
 - 업계, 잡지협회, 유관부처 등과 네트워킹 강화 및 전문가 풀 확보
 - 잡지산업 진흥 5개년 계획의 세부 실행과제 수립·추진의 자문 수행
 - 지역순회 토론회, 공청회, 세미나 등의 개최를 통해 잡지산업 종사자 및 이해관계자들의 여론 수렴

- ▶ 1-1. 잡지산업육성위원회 설치·운영
- 1-2. 창의인재 발굴 및 실무인력 전문화
- 1-3. 교육인프라 현대화 지원
- 1-4. 잡지산업 실태조사 및 연구

● 위원회 구성도(안)

조직		기능			
위원회		자문, 과제발굴			
소위원회 (5)	글로벌전략				소단위 사업에 대한 자문 및 제안
	콘텐츠	유통 및 문화소비	기술	지역잡지 활성화	

● 추진 계획

- 사업기간 : 2012년 ~ 2016년 (5개년)
 - 2011년 : 위원회 구성 및 발족
 - 2012-2016년 : 위원회 운영 (5개년)
 - 2016년 : 위원회 성과평가 및 정리

● 연도별 추진계획

(단위: 백만원)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	계
국고	35	50	50	50	50	235

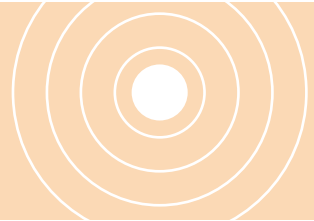
* 공청회 : (2013-) 매년 5백만원 (연 1회*5백만원)

* 세미나 및 토론회 : (2013-) 매년 10백만원 (연 2회*5백만원)

* 정책관련 조사분석 : (2012-) 매년 15백만원 (7.5백만원*1식*2회)

* 자문회 회의비 : (2012-) 매년 20백만원 (1식*20백만원)

- 1-1. 잡지산업육성위원회 설치·운영
- ▶ 1-2. 창의인재 발굴 및 실무인력 전문화
- 1-3. 교육인프라 현대화 지원
- 1-4. 잡지산업 실태조사 및 연구



● 현황 및 문제점

● 다변화된 매체환경에 적합한 잡지 전문인력 양성시스템 부족

- 잡지콘텐츠의 경쟁력은 '기획력+비즈니스능력+테크놀로지 이해력'을 겸비한 고급인력에서 비롯되나 현재 4년제 대학내 잡지관련학과 및 과정이 전무함.
- 또한 한국잡지교육원에서 운영하는 신규인력 양성 및 재직자 교육과정은 교육기간이 짧고 교육내용의 심화가 어려운 상황임.

<한국잡지교육원 현행 교육과정>

구분	과정	교육내용
신규인력	전문인력 양성	공동, 취재, 마케팅, 편집디자인 실무
실무인력	재직자 양성	저작권법, 기획기사 작성법, 취재원관리, 인터뷰 기법, 탐방 르브, 좌담기사, 기획취재 및 칼럼, 잡지사진, 한국광고산업의 현황과 전망, 잡지광고 형태 및 분석, e-business, 인터넷 마케팅, 마케팅 PR 등
	잡지문화콘텐츠 관리자 양성	저작권법, 온라인 저널리즘, 한국광고산업의 현황과 전망, 마케팅 PR, M-business, 인터넷 마케팅, 노동법, 관리자의 역할 등

※ 한국잡지교육원 : '03년 3월 국고보조금(6억원)을 기반으로 개원, 제1, 2강의실(총 60명 수용)로 구성되어 있으며, '10년까지 총 3,355명(신규 1,658명, 재직 1,477명)이 교육과정을 이수함.

● 사업내용

기본방향

다변화된 미디어환경에 적합한 잡지전문인력 양성을 위해 한국잡지교육원 내에 창의인재 양성과정 개발, 실무인력 및 중견관리자급 재교육을 지원함

- 4년제 대학 내 잡지관련학과 개설은 현실적 한계가 있으며 오히려 잡지산업이 활성화된 후 시장논리에 따라 자연스럽게 설치되도록 유도함이 바람직
- 기 시행중인 한국잡지교육원의 교육프로그램 개선을 통해 현장에서 필요한 기획력과 글로벌 비즈니스 역량을 갖춘 전문인력 양성을 지원함

● 창의인재 양성을 위한 교육과정 개발

- 만 29세 이하의 청년 미취업자를 대상, 매체융합 전문가과정, 콘텐츠기획 전문가과정 등 변화된 매체환경을 반영한 심화 교육 프로그램 개발
- 강의 및 실습교육, 제작현장교육 등 현업중심의 교육프로그램 개발
- 잡지수출 에이전트 양성프로그램 개발(라이선싱, 신디케이션, 직접수출 등)

● 실무인력 재교육과정 개선

- 실무인력 재교육 지원 사업, 실무 지향의 단기과정 개발, 직무능력 배양과정 개발 등 실용적인 교육사업
- 대학 및 연구기관과의 협력 프로그램의 다양화 사업 추진

● 문화콘텐츠 관리자 교육과정 개발

- 중견관리자 및 CEO 대상으로 문화콘텐츠 관리자 교육과정 개발
- 경영관리, 마케팅, 유통전략, OSMU 등 비즈니스 모델, 시장트렌드 이해 등 교육 프로그램 추진

<분야별 잡지 전문인력 양성 계획>

분야	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	계	
창의인재 양성	취재기자	160명	160명	160명	160명	160명	800명
	광고마케터	120명	120명	120명	120명	120명	600명
	편집 디자이너	80명	80명	80명	80명	80명	400명
실무인력 재교육	160명	160명	160명	160명	160명	800명	
문화콘텐츠 관리자 양성	120명	120명	120명	120명	120명	600명	
합 계						3,200명	

● 한국언론진흥재단의 언론인 연수제도와 연계

- 현재 한국언론진흥재단에서 진행 중인 언론인 연수제도에 잡지기자 참여 확대
- 수습기자 기본교육, 해외연수과정, 비보도분야 교육과정 등의 연수프로그램 대상에 잡지기자 포함 및 잡지기자의 참여를 강화함.

<(참고)한국언론진흥재단 언론인 연수제도>

- 수습기자 기본교육 : (언론사 입사 1년 미만 수습기자 대상) 기자윤리, 책임의식 고취 및 멀티미디어 실습교육 등 진행
- 해외연수과정 : (언론사 7년 이상 근속 언론인 대상) 해외 대학 및 연구기관에서 장기 심층연수 등 지원
- 비보도분야 교육과정 : (전국 언론인 대상) 미디어 경영, 광고마케팅 교육 및 모바일 콘텐츠 기술 등 교육

● 추진 계획

- 사업기간 : 2012 ~ 2016년 (5개년)
 - 2012년 : 잡지교육원 커리큘럼 개선안 도입, 시행
 - 2013-2016년 : 개선안 및 신규사업 실무적용 확대

● 연도별 추진계획

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	계
기금	300	500	500	500	500	2,350

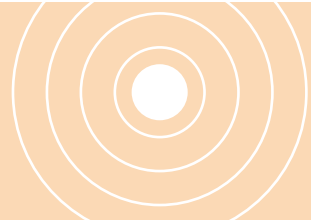
(단위: 백만원)

* 창의인재발굴 발굴 육성 : 매년 200백만원, 교육교재개발 매년 50백만원 (5종*10백만원)

* 재직자양성 : 매년 100백만원

* 문화콘텐츠 관리자 : (2013-) 매년 100백만원, 교육교재개발(2013-) 매년 50백만원 (5종*10백만원)

- 1-1. 잡지산업육성위원회 설치·운영
- 1-2. 창의인재 발굴 및 실무인력 전문화
- ▶ 1-3. 교육인프라 현대화 지원
- 1-4. 잡지산업 실태조사 및 연구



● 현황 및 문제점

- **잡지인력 전문양성소인 한국잡지교육원의 교육시설 현대화 시급**
 - 한국잡지교육원의 교육설비 및 프로그램의 노후화가 심해 뉴미디어를 활용한 잡지제작 교육이 곤란한 상황
 - ※ '03년 문화체육관광부의 지원으로 구매된 맥킨토시 컴퓨터 및 CRT모니터 등은 8년이 지난 현재까지 교체 없이 잡지인력교육과정에 이용됨.
- **교육과정이 오프라인으로만 운영되기에 일정상 이동할 여유가 없는 기업의 임직원이나 지방 잡지사 종사인력 등은 교육의 혜택을 받기가 곤란**

● 사업 내용

기본방향

교육의 질적 향상을 위해 교육인프라의 현대화를 지원하며, 사이버아카데미 구축을 통해 시간과 장소에 구애받지 않는 교육 환경을 제공함

- **한국잡지교육원 시설 교체 및 현대화**
 - 노후화된 기자재(PC, Macintosh, 프린터기 등) 교체(구매 또는 임차)
 - 최신 소프트웨어(Quark, Photoshop, Illustrator 등) 교체
- **e-learning 시스템(온라인 교육시스템) 구축**
 - 사이버 교육시스템을 마련, 언제 어디서나 교육받을 수 있는 서비스기반 구축
 - 실효성 높은 사이버 교육콘텐츠를 개발·운영하여 교육의 효과성 제고

● 추진 계획

- **사업기간 : 2012년 ~ 2016년 (5개년)**
 - 2012년 : 시설 교체 및 온라인 교육시스템 구축, 시범운영
 - 2013~2016년 : 온라인 교육콘텐츠 개발 및 운영

연도별 추진계획

(단위: 백만원)

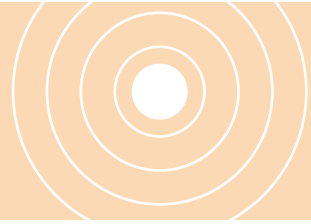
구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	계
국고	400	300	200	200	300	1,400

* 한국잡지교육원 교육환경 개선(시설, 장비 교체) : (2012) 300백만원

* 온라인 교육시스템 : (2013) 100백만원

* 온라인 교육콘텐츠 개발 및 운영 : (2012) 100백만원, (2013~2015) 매년 200백만원, (2016) 300백만원

- 1-1. 잡지산업육성위원회 설치·운영
- 1-2. 창의인재 발굴 및 실무인력 전문화
- 1-3. 교육인프라 현대화 지원
- ▶ 1-4. 잡지산업 실태조사 및 연구



● 현황 및 문제점

● 잡지산업 현황 파악 및 진흥정책 수립을 위한 기초데이터 부족

- 현재까지 잡지산업과 관련한 통계자료 및 기초데이터 수집을 위한 조사 및 활성화 방안 연구가 부족
 - ※ 「콘텐츠산업백서」(콘텐츠진흥원) 및 「신문과 방송」(한국언론진흥재단)에서 잡지산업 총 매출액, 광고비, 종사자 규모 통계만 조사되는 상황
 - ※ 잡지산업에 대한 종합실태조사는 '06년 한국언론재단에서 실시한 「잡지 경영현황과 발전 전략」 외에 전무했음.
- 특히 '신문 등의 진흥에 관한 법률(이하 신문법)'에 언론진흥기금의 잡지진흥 및 조사·연구 조항이 있으나 정책적 고민이 미흡했음.

<기금의 잡지진흥 조사·연구 사용 근거(신문법 제35조제1항)>

(언론진흥기금의 용도 등) ① 언론진흥기금은 다음 각 호의 사업에 사용된다.
2. 신문·인터넷신문·인터넷뉴스서비스 및 잡지 관련 인력양성, 조사·연구, 정보화 사업 지원

● 사업내용

기본방향

기초통계 데이터 확보를 통해 잡지산업의 현재 실태를 파악, 진단하며 잡지활성화방안 중장기 연구 지원으로 잡지 위상을 재정립하도록 함

● 잡지산업 실태조사 방법연구

- 잡지산업 실태조사 기획 및 조사방법 연구
- 잡지 범위·조사 대상 설정, 통계처리 등 추진

● 잡지산업 실태조사

- 잡지(제호별)에 대한 조사

	잡지 일반 사항	인터넷 서비스
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> • 창간 시기, ISSN 등록여부 • 내용, 대상 및 목적, 유·무료 여부 • 발행주기, 발행부수, 발행면수, 배포지역 • 구독료, 정기구독자 비중 • 기사 및 광고지면 비율, 광고 요금 	<ul style="list-style-type: none"> • 인터넷 서비스 여부 • 업데이트 주기 • 월 평균 조회수, 순수 방문자수 • 기사내용 서비스 정도 • 유료 인터넷 기사 제공 여부

- 잡지사(발행사별)에 대한 조사

경영 및 운영	기자 전문성 관련
<ul style="list-style-type: none"> • 사별 발행 잡지 수 • 회사 종류 • 잡지 발행사 형태 • 종사자 수, 성별 구성, 연령대 및 학력 분포, 임금 • 해외의 라이선스 잡지 발행 여부 및 비용 • 해외에서 라이선스 잡지 발행 여부 및 수출 여부 • 매출액 및 매출구성, 당기순이익, 비용 및 비용구성 • 휴간 여부 및 이유 • 경영 압박 요인 • 향후 시장 및 경영상황 전망 • 광고 경쟁 매체 	<ul style="list-style-type: none"> • 기자의 역할 • 기자 교육 실시 여부 및 필요성 • 기자 교육 필요 분야
	유통 및 판매
	<ul style="list-style-type: none"> • 판매 및 유통 방법 • 잡지 판매의 문제점 • 잡지 유통의 문제점
	기타
	<ul style="list-style-type: none"> • 잡지관련제도 및 정책 중 개선점 발굴 • 발행인의 인구사회학적 특성 조사

● 잡지산업 중장기 발전방안 지속 연구 추진

- 한국언론진흥재단의 연구사업 공모를 통해 추진
- 잡지산업의 지형변화 현황과 중장기 전망 연구
- 디지털 미디어환경에서 잡지산업의 가치 분석과 국내외 사례 분석
- 잡지산업의 마케팅 및 광고활성화를 위한 과제와 대안 도출

● 지역잡지 활성화 방안 및 협업체제 구축 연구

- 우수한 지역콘텐츠를 기획·제작·발행하는 향토잡지의 육성방안 연구
- 지역잡지의 특수성을 반영한 실효성 있는 마케팅 전략 및 모델 연구

● 추진 계획

● 사업기간: 2012년 ~ 2016년 (5개년)

- 2012년 ~ 2016년 : 매년 실태조사 실시, 중장기 발전방안 연구

● 연도별 추진계획

(단위: 백만원)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	계
기금	50	100	100	100	100	450

* 실태조사 방법연구, 실태조사, 중장기발전방안(2011년) : 140백만원

* 중장기 발전방안 연구 등 : 2012년 50백만원, (2013년-) 매해 100백만원

II. 4대 과제 16개 세부사업

2. 잡지콘텐츠 품질 제고 및 디지털화 지원

<해외의 모바일 (iPad)로 구현된 잡지 사례>



● 현황 및 문제점

● 전자종이 기술의 진화, 디지털콘텐츠 수요 증대로 e-book 등 새로운 플랫폼을 통한 인쇄콘텐츠 유통이 확대되는 추세

※ e-book 세계시장규모는 '08년 18억달러에서 '13년 89억달러로 연평균 37.2% 성장할 것으로 전망('08년 PwC 국제회계컨설팅업체, 「Global Entertainment and Media Outlook 2008-2012」)

- 해외에서는 e-book 및 첨단기술을 접목한 잡지 개발이 활발히 진행 중
- 이에 반해, 대다수 잡지사는 규모의 영세성 및 자본의 취약성으로 온라인 및 모바일 잡지 제작의 어려움 부족

● 사업내용

기본방향

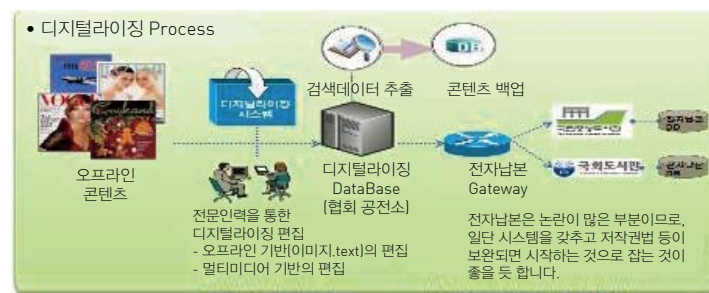
디지털시대에 대응, 잡지콘텐츠의 제작혁신 및 이용매체 확대를 위해 디지털잡지 통합솔루션 및 유비쿼터스 환경 구축을 지원함

● 디지털잡지 통합솔루션 구축

- 오프라인 콘텐츠의 디지털화를 통해 표준화된 통합 데이터베이스로 구축
- 디자인에서 납본까지 전 과정을 하나의 프로세스로 자동화 실현
- 잡지포털, 오픈마켓과 연동하기 위한 기반기술 개발사업 진행
- ※ 솔루션: 전자책의 내용이 되는 디지털 텍스트 및 이미지 콘텐츠를 제작 및 변환하는 프로그램

- '전자책 제작솔루션 개발사업'('11년 상반기 완료)과 연계, 디지털잡지 제작 및 변환 지원
- ※ 전자책 제작솔루션 개발사업('10.8-'11.상반기, 국고 395백만원 지원): ePub 제작 및 편집, 외부데이터 변환, 이미지 및 테이블 변환·편집, 메타데이터 생성 기능을 제공하는 기술로서 개발 후 무료배포 예정

<디지털라이징 프로세스(안)>



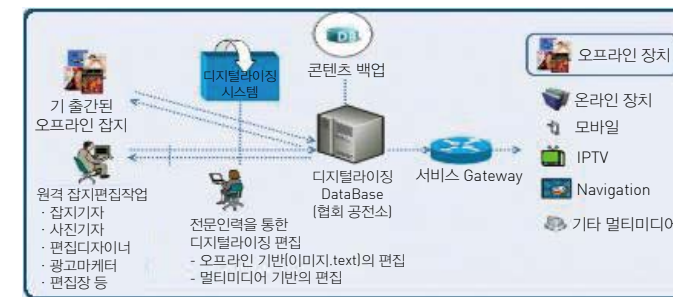
- ▶ 2-1. U-Magazine 플랫폼 구축
- 2-2. 편집·제작시스템 현대화 지원
- 2-3. 기획취재 및 경영 컨설팅 지원

- 2-4. 잡지시상제도 지원
- 2-5. 우수콘텐츠잡지 선정 및 보급 확대
- 2-6. 고(古)잡지 디지털화 지원

● U-매거진 제작 및 유비쿼터스 환경 구축

- 디지털라이징된 데이터베이스로 원하는 정보를 취합 및 재생산하여 오프라인 잡지의 감성을 최대한 구현하는 디지털 잡지 제작
- 스마트폰, 태블릿PC, PMP, IPTV, 네비게이션 등의 기구축된 디지털 인프라를 통해 U-매거진 서비스 환경 조성
- ※ 유비쿼터스 서비스환경: 모바일(스마트폰, 스마트패드, 넷북, PMP 등), IPTV, 무선인터넷 네비게이션, 옥내·외 디스플레이 등 다매체로 잡지콘텐츠가 제공되는 서비스 환경

<U-매거진 서비스 모델(안)>



● U-매거진 사업 용자 지원

- U-매거진 시스템 구축 및 관련 기술개발을 위한 자금 용자
- 유비쿼터스 서비스 환경 구축을 위한 자금 용자

● 추진계획

● 사업기간: 2012년 ~ 2016년 (5개년)

- 2012·2013년: 통합솔루션 기본연구·기반구축, U-매거진 용자
- 2014~2015년: 멀티미디어 콘텐츠 양산, U-매거진 용자
- 2016년: U-플랫폼 구축, U-매거진 사업 용자

● 연도별 추진계획

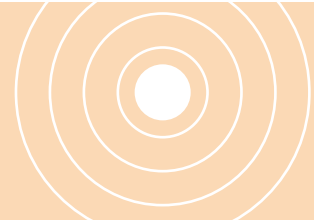
구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	계
국고	300	1,000	1,000	1,000	1,500	4,800
기금(용자)	-	350	350	350	350	1,400
민자	-	150	150	150	150	600
계	300	1,500	1,500	1,500	2,000	6,800

(단위: 백만원)

* U-Magazine 통합솔루션(국고)
 - 2012년: 기본연구
 - 2013년-2016년: 인프라 구축 (ISP 진행, 잡지공전소 구축 등/DB 및 시스템 구축)
 - 2014년-2015년: 솔루션 도입 및 커스터마이징 (SW구입, 기자재 임차, 기술정보활동 등)
 - 2016년: 커스터마이징 및 인프라 업그레이드
 * U-Magazine 사업(용자+민자)
 - 매칭펀드(7 기금용자: 3 민자), (2013-)매년 500백만원 (기금용자 350백만원, 민자 150백만원)
 - 매년 20개사 지원 (25백만원*20개 잡지사)

- 2-1. U-Magazine 플랫폼 구축
- ▶ 2-2. 편집·제작시스템 현대화 지원
- 2-3. 기획취재 및 경영 컨설팅 지원

- 2-4. 잡지사상제도 지원
- 2-5. 우수콘텐츠잡지 선정 및 보급 확대
- 2-6. 고(古)잡지 디지털화 지원



● 현황 및 문제점

- **잡지사들의 현행 편집제작시스템이 낙후되어 고품질 콘텐츠 제작에 걸림돌**
 - 잡지사의 자본력이 부실하여 노후화된 편집제작 시스템 개선을 위한 투자가 곤란하거나 지연되고 있음.
 - U-Magazine 제작을 위한 디지털기반 구축 및 국내 모바일기기의 보급이 확산되기까지 상당한 시간이 소요될 것으로 예상
 - 현재 잡지 발행 중인 잡지사의 지속 성장을 위해 종이잡지의 편집제작시스템의 현대화가 필요한 상황

● 사업내용

기본방향

영세 잡지사들의 다변화된 미디어환경에서의 성공적 대응을 위해 잡지 편집제작시스템 현대화를 위한 용자사업 추진

- **시스템 보강 및 교체 위한 용자사업 추진**
 - 1개 잡지사당 5천만원~1억원 이내의 저금리 용자 지원
 - 지원기간 및 금액에 따른 차등 분할상환 원칙 적용
 - ※ '신문발전 인프rastructure지원사업('11년 24억, 언론진흥기금)'과 연계, 잡지사의 시스템 현대화 용자지원을 추진
- **용자사업 평가위원회 구성**
 - 용자 지원 대상 잡지사를 심사·평가·선정하는 위원회 구성
 - 잡지제작 전문가 및 금융권 인사, 법률 전문가를 위원으로 위촉, 심사

● 추진 계획

- **사업기간 : 2012년 ~ 2016년 (5개년)**
 - 2012년 : 용자지원을 위한 기본예산 편성
 - 2013년 ~ 2016년 : 용자사업 실시, 용자지원의 평가 및 개선, 상환금액을 활용하여 지속적 용자사업 실시

• **연도별 추진계획** (단위: 백만원)

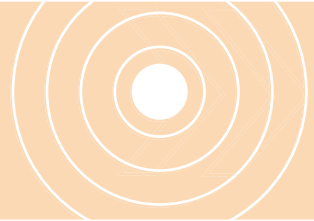
구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	계
기금(용자)	500	1,000	1,000	1,000	1,000	4,500

* 2012년 : 50백만원*8개사, 100백만원*1개사

* 2013년~2016년 : 매년 50백만원*16개사, 100백만원 * 2개사

- 2-1. U-Magazine 플랫폼 구축
- 2-2. 편집·제작시스템 현대화 지원
- ▶ 2-3. 기획취재 및 경영 컨설팅 지원

- 2-4. 잡지사상제도 지원
- 2-5. 우수콘텐츠잡지 선정 및 보급 확대
- 2-6. 고(古)잡지 디지털화 지원



● 현황 및 문제점

- **고비용 문제로 장기간 취재를 통한 전문적, 심층적 기사콘텐츠 제작이 곤란**
 - 잡지사 경영위기로 인한 저임금, 열악한 노동환경 등으로 우수인재 이탈이 심각, 수준 높은 기사콘텐츠 제작에 난항
 - ※ 인터넷, 방송 등 최근 부상하는 뉴미디어는 최신의 고급전문지식을 대중적으로 확산하는 잡지 저널리즘을 대체하기엔 역부족
- **잡지사 자체의 자생력 회복을 위한 경영적 처방이 필요한 시점임**
 - 특히 뉴미디어 시대에 혁신을 위한 과감한 투자, 비용 절감 등의 경영 전략 없이 잡지사의 지속 성장을 보장하기 어려움.

● 사업내용

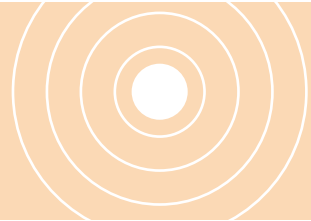
기본방향

우수하고 독창적인 기획취재를 지원하고 잡지사 컨설팅을 통한 경영 합리화를 도모하여 잡지 저널리즘의 회복 및 지속 성장을 보장함

- **심층 기획기사 지원**
 - 2개월 이상이 필요한 기획취재에 대해 건당 1천만원 내외 취재비 지원
 - 공동 기획취재, 지역별 연합취재, 잡지사별 기획취재 등 테마별 지원
 - 기자뿐만 아니라 전문가·교수 등의 동행 취재비 포괄 지원
 - 콘텐츠 신규 기획·아이디어 공모 및 우수 에디터 분기별 선정, 기획 콘텐츠 제작 지원
- **잡지사 창업 및 영업 컨설팅 지원**
 - 창업 및 영업, 판매전략, 사업다각화 전략, 인사/조직관리, 실무적 테크닉, 리엔지니어링, 아웃소싱, 정보기술 도입 등 전반적 경영컨설팅 지원
 - 컨설팅 소요비용의 50%를 잡지사가 부담하는 매칭펀드 방식 도입
- **저작권 수시상담소 운영**
 - 저작권 관련 법률적 사항의 상담을 지원하는 수시상담소 운영
 - 관련 법률전문가 초빙을 통한 상담소 운영, 저작권 무료상담 지원

2-1. U-Magazine 플랫폼 구축
 2-2. 편집·제작시스템 현대화 지원
 2-3. 기획취재 및 경영 컨설팅 지원

▶ 2-4. 잡지시상제도 지원
 2-5. 우수콘텐츠잡지 선정 및 보급 확대
 2-6. 고(古)잡지 디지털화 지원



● 현황 및 문제점

- **현행 잡지 시상제도의 수상자가 발행인·경영자에 한정돼 파급력 부족**
 - 잡지산업 전반에 걸친 분위기 쇄신 및 우수인력 이탈 방지효과 미흡
 - 잡지인력의 자긍심을 제고하고 잡지산업 활성화에 적극 기여토록 유도하는 효과적인 인센티브 마련이 필요
- ※ 현행 잡지산업 시상제도
 - 잡지산업 발전 유공자 시상제도 (훈장1, 포장1, 대통령표창1, 국무총리표창1, 문화부장관표창10)
 - 잡지읽기 수기공모 대상(문화부장관상1)

● 사업내용

기본방향

잡지산업 발전에 기여한 유공자·창의인력에 대한 시상범위 확대 운영으로 잡지인력 사기진작 및 잡지산업 진흥 분위기 쇄신

- **잡지분야별 창의인력에 대한 포상 및 인증제도 도입**
 - 매년 잡지분야별로 창의인력 선정 및 포상
 - 잡지사별로 추천받은 창의인력 가운데 심사 진행, 포상 추진
 - 대상 및 잡지제작 부문별 수상(취재, 편집, 마케팅 등) 추진
 - 우수 및 유공자를 보유한 잡지사에 대해 정부 지원사업 심사 시 가점부여 등 혜택 연계
- ※ 기자협회의 '이달의 기자상'을 벤치마킹, '이달의 잡지기자상' 도입
 - 모범되는 선배기자 : Maestro, 미래 업계를 이끌 젊은 기자 : Pioneer
- **우수 및 유공인력의 모범사례 확산**
 - 우수 및 유공인력의 모범사례에 대한 각종 관련 자료의 제작, 배포로 실무능력 제고 및 동참 의식 제고

● 추진계획

- **사업기간 : 2012년 ~ 2016년 (5개년)**
 - 2012년~2016년 : 포상 및 인증제도 도입, 단계별 확대 추진

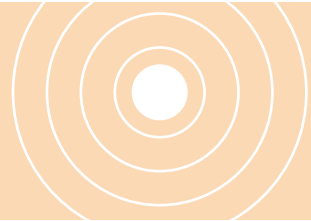
연도별 추진계획

(단위: 백만원)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	계
기금	5	10	10	10	10	45

2-1. U-Magazine 플랫폼 구축
 2-2. 편집·제작시스템 현대화 지원
 2-3. 기획취재 및 경영 컨설팅 지원

2-4. 잡지사상제도 지원
 ▶ 2-5. 우수콘텐츠잡지 선정 및 보급 확대
 2-6. 고(古)잡지 디지털화 지원



● 현황 및 문제점

● 기존 우수콘텐츠잡지 사업의 지원 효과가 제한적인 한계 노정

- '05년부터 시행된 우수콘텐츠잡지 사업은 '10년에 일간신문을 통한 공개광고, 선정대상 확대, 수요자 중심 배포의 개선 등이 이루어짐.
- 그러나 여전히 지원금액의 부족으로 구입하는 선정도서의 지원규모와 배포처 개수가 제한적인 문제

<우수콘텐츠잡지 사업('05~) 개요>

- 목적 : 우수콘텐츠잡지 발굴을 통해 잡지콘텐츠 품질 향상을 유도하고 문화 소외지역으로의 잡지 배포를 통해 지식정보 욕구 충족, 문화평준화를 도모
- 사업내용
 - 매년 상반기에 신문 광고 및 응모접수를 통해 시사, 스포츠, 여성, 등 7개 분야의 50종 내외의 잡지를 예비심사, 본심사를 거쳐 선정, 발표함
 - 선정된 잡지는 문화체육관광부 장관 명의의 우수콘텐츠잡지 선정증 수여, 당 해 연도에 한해 로고 사용을 허용하며 우수잡지의 일정부수를 예산 범위 내에 구입, 공공도서관 및 문화소외지역에 배포함

<연도별 선정종수 및 지원금 내역> (단위: 개)

		2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	계
선정 종수	57	30	30	42	50	53	262
배포처	55	38	39	44	73	195	444
지원금액	1억	1억	1억	1.56억	2.38억	4.7억	11.64

● 사업내용

기본방향

우수콘텐츠잡지의 구입 지원 확대를 통해 도서관, 학교 등 공공기관 및 문화소외지역·계층으로의 배포를 확장하고 사업의 효과성을 진작함

● 현행 '우수콘텐츠 잡지' 선정 대상 확대

- 출판된 잡지를 선정하는 현행 방식에서 중점 선정 대상 분야를 사전 제시하여 선정하는 방식으로 전환, 잡지의 전략적 활성화 유도
- 콘텐츠 평가요소를 강화하여 향후 5년간 250종 내외 선정 목표로 추진
- 지역 향토잡지를 우수콘텐츠잡지 선정 시 일정비율 포함하는 규정 신설

● '우수콘텐츠 잡지'의 배포 확대

- 현행 5개 분야 195개소 배포처 확대 추진 (국공립도서관, 학교도서관 등 추가)
- 향후 5년간(2012~2016년) 2,000개소 배포를 목표로 추진
- 해외 한국문화원 잡지수요를 파악, 선정된 우수콘텐츠잡지 중 선별 해외 배포

<현행 우수콘텐츠잡지 배포처>

분류	배포처
일반	노인복지관, 이주민센터, 다문화가족지원센터, 군부대, 교도소 등
문화/예술	문화예술회관, 지방문화원, 여성회관, 종합복지관, 장애인생활시설 등
전문	직업훈련교도소, 장애인직업시설, 직업전문학교, 인력개발원 전문계고등학교, 장애인특수학교
농어촌	마을문고, 작은도서관, 면단위 농어촌지역 등

● 추진계획

● 사업기간 : 2012년 ~ 2016년 (5개년)

- 2012년 : 개선안 마련, 우수콘텐츠 잡지 선정, 보급
- 2013년~2016년 : 미비점 보완 및 개선을 통한 보급 확대

● 연도별 추진계획

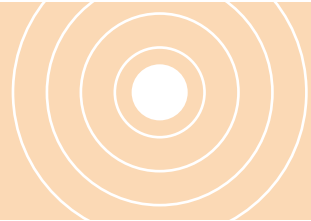
(단위: 백만원)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	계
국고	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	10,000

* 우수콘텐츠 잡지 선정 및 보급 : (2012~2016) 매년 2,000백만원 (50종*40백만원)

2-1. U-Magazine 플랫폼 구축
 2-2. 편집·제작시스템 현대화 지원
 2-3. 기획취재 및 경영 컨설팅 지원

2-4. 잡지사상제도 지원
 2-5. 우수콘텐츠잡지 선정 및 보급 확대
 ▶ 2-6. 고(古)잡지 디지털화 지원



● 현황 및 문제점

- **고잡지는 역사와 전통의 결정체로 문화적 가치가 높으나 낮은 접근성의 문제 노정**
 - 1896년부터 제작된 고잡지는 일제 강점기에 자주독립사상을 고취하고 민주화에 기여하는 등 역사적, 정보적 가치가 높음.
 - 한국잡지박물관에 소장된 2,000여 권의 고잡지가 방문해야만 열람이 가능하여 국민 누구나가 쉽게 접하기 곤란
- **민족의 발자취가 담긴 고잡지를 온라인으로 디지털화하여 대국민 접근성을 높임으로써 역사 학습 자료로 활용되도록 지속적인 관심이 필요함.**
 - ※ 고잡지 현황(1896~1969년 제작) : 880종 1,948권 [한국잡지박물관 소장]
 - ※ 고잡지 디지털화 사업(2010년-) : 총 60권의 고잡지 디지털화 완료('10년 100백만원 지원)

<'10년 디지털화 고잡지 목록>

분류 (60)	잡지명
문학지 (21)	금성, 단층, 문예가, 박문, 시와소설, 시원, 시인부락, 장미촌, 조선문단, 백민 등
시사지 (9)	대동일진회보, 매신, 삼광, 삼천리, 선봉, 신문계, 대성 등
청소년 (6)	아이들보이, 소년 등
여성지 (5)	가령잡지, 부인, 신여성, 여성, 여자기념
문화예술 (5)	막, 음악계, 음악과시 등
아동지 (4)	붉은저고리, 소년중앙, 어린이세계 등
농수축산 (3)	농민생활, 농촌호, 조선농민 등
교양지 (2)	현대, 계명
그 외 (6)	교육학습(교육월보), 종교지(사관), 경제지(무궁), 학술지(조선어문학회보), 기타(이문당, 신시대)

● 사업 내용

기본방향

고잡지 번역 및 디지털화 지원을 통해 전문가들의 지식과 업적을 현 세대에 충실히 전달하고 연구 자료 활용토록 함

- **고잡지 현대문화 및 DB화**
 - 고잡지 현대문화(번역) 및 DB화(원문 및 번역문)를 통한 연구보존 추진
- **고잡지 저작권자 및 저작권의 존속기간 확인**
 - 고잡지 저작권 존속기간, 저작권자 등 제반 사항 해결을 통해 대국민 서비스 기반 마련
- **사이버 잡지박물관 서비스 개발 및 홍보**
 - 사이버 잡지 원문검색 서비스, 관리 시스템 개발
 - 고잡지 브랜드 개발 및 공모전 개최 등으로 사이버 잡지박물관 홍보, 대국민 접촉 확대

● 추진계획

- **사업기간 : 2012 ~ 2016년 (5개년)**
 - 2013~2016년 : 고잡지 DB화 (2012년 250권, 2013~2016년 매년 390권 내외)
 - 2014년 : 사이버잡지박물관 서비스 및 고잡지 검색 시스템 개발

연도별 추진계획 (단위: 백만원)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	계
국고	150	200	250	200	100	900

* 저작권해결·현대문화·DB화 : (2012) 150백만원, (2013~2015) 200백만원, (2016) 100백만원

* 사이버잡지박물관 서비스 및 관리 시스템 개발 : (2014) 50백만원

II. 4대 과제 16개 세부사업

3. 유통구조 개선 및 독자 저변확대

1) 유통구조의 개선

● 현황 및 문제점

- **현행 잡지유통은 새로운 콘텐츠의 발굴 및 효율적인 부수관리에 취약**
 - 잡지유통업체는 메이저급의 라이선스 잡지나 매출이 큰 전문잡지 위주로 유통을 하고자 하므로 신규잡지나 인지도 낮은 잡지의 유통이 곤란함.
 - ※ 일본의 경우 2개 유통사(동경판매주식회사, 일본판매주식회사)가 일본잡지의 90% 이상의 유통을 책임지는 시스템으로 신규잡지 등의 유통이 수월한 편
 - 유통대행사들이 책정하는 고가의 유통대행비로 잡지사의 부담이 가중되는 상황
 - ※ 잡지 1종당 유통대행비는 평균 80만원 정도로 총 판매대금보다 비싸 영세 잡지사에 부담이 됨
 - 발행중수, 발행빈도 등의 차이로 단행본, 신문의 유통서비스와의 연계도 곤란
 - ※ 단행본은 잡지보다 판매기간이 길고 중수가 많아 잡지와 유통체계의 호환이 곤란
 - 일간신문 역시 잡지와 달리 매일 발행되며 서점으로 유통되는 구조가 아닌 점 등으로 잡지 유통과 연계가 곤란
- **지역 총판이 영세하고 난립되어 있어 잡지 유통 및 판매자로 집계가 불가능하고 판매부수 및 재고현황 파악이 불가능한 상황임.**

● 사업내용

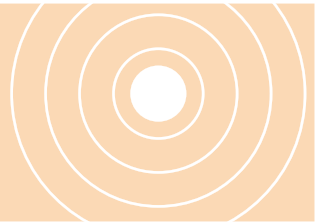
기본방향

일원적이고 체계적인 공동판매망을 구축하고 효율적인 유통정보시스템을 마련, 배포하여 유통구조 개선을 지원함

- **공동유통물류시스템 구축**
 - 잡지 물류의 단일화를 위해 약 300평 이상의 물류창고 구입, 잡지물류센터 설립
 - 난립된 총판을 지역별로 정리·통합하여 일원적인 유통시스템 구축
 - 유통보조금, 차량운용비 등 유통비 지원으로 영세 잡지의 유통 지원
- **유통정보시스템 도입**
 - POS(Point of Sales, 실시간 판매관리 시스템)를 구축, 총판에 배포
 - 잡지 판매부수, 재고부수 등의 데이터를 각 지역 서점에서 총판으로 실시간 제공, 취합된 정보를 잡지사에 제공하여 부수관리의 효율성 도모
 - '전자출판 콘텐츠 관리센터'와 연계 추진 모색
 - ※ 전자출판 콘텐츠 관리센터: 전자출판 통합 DB로서 저작권 및 통계정보 등 각종 정보를 체계적으로 관리하여 잡지사, 유통사에게 투명하게 제공하는 시스템('11년 말까지 구축 예정)

- ▶ 3-1. 유통구조 선진화
- 3-2. 잡지광고 활성화

- 3-3. 미래독자 발굴·확대 지원
- 3-4. 잡지후원제도 및 소외계층 지원



● 추진계획

- **사업기간: 2012 ~ 2016년 (5개년)**
 - 2012년: 유통 정보시스템의 구축을 위한 기초 연구조사
 - 2013 ~ 2016년: 유통 정보시스템 도입 및 운영, 공동유통물류시스템 구축 및 운영

● 연도별 추진계획

(단위: 백만원)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	계
기금	50	300	300	300	300	1,250

* 조사연구: ('12년) 기초조사, 연구용역 50백만원*1식=50백만원

* 유통정보시스템: ('13-'16년) 매년 200백만원

* 공동유통물류시스템 물류비용 일부지원: ('13-'16년) 매년 100백만원

2) 우송요금제도 합리화

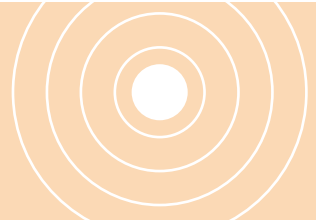
● 현황 및 문제점

- **구독잡지의 우편배송시 우송료 지급에 따른 잡지사의 부담이 큼.**
 - 일간신문이 최대 85%까지 감액혜택을 받는데 비해 잡지는 감액률이 54%에 불과하여 정기구독자에 대한 잡지우송이 영세 잡지사에 부담이 되는 상황

<정기간행물 우송료 감액 현황>

종별	요금감액대상		비고
	간별	요금 감액률	
신문	일간	85%	• 토요일자 발행 조간신문 및 금요일자 발행 석간신문 중 다음 주 월요일에 배달하는 일간신문(주 5회이상 발행)
	주간	75%	• 주 3회 이상 발행하여 발송하는 정기간행물
잡지	월간	66%	• 월 4회 이상 발행, 발송하는 정기간행물. 단 월 4회 이상 발행하는 격주간 신문 등은 잡지(월간) 감액을 적용
		54%	• 월 1회 이상 발행하여 발송하는 정기간행물

* 출처: 지식경제부 우정사업본부 (2011년 3월)



● 사업 내용

기본방향

정기구독 잡지에 대한 우편요금 감액 확대를 통해 잡지사의 우송부담 경감 추진

● 정기구독 잡지에 대한 우송료 감액 확대

- 정기구독 잡지의 우송료를 신문의 감액을 수준(85%)까지 감액 추진
- 지식경제부 산하 우정사업본부와 협의를 통해 우편요금제도 개선 추진

<해외 우편요금 할인제도>

구분	내용
일본	<ul style="list-style-type: none"> • (개요) 국민 문화의 보급 향상을 위해 우정공사의 허가를 받은 신문 잡지 등 정기간행물 우편물에 저렴한 요금 부과 • (잡지) 제3종 우편물로 분류된 잡지는 상대적으로 저렴한 우편요금 부과 • (요금 할인율) 10만 통 이상일 경우 7%, 5천 통 이상일 경우 6%, 1천통 이상일 경우 5%, 2천 통 이상일 경우 3%가 적용, 3일 이상 지연되어도 상관없는 경우 기본 할인율 이외에 4%의 할인이 추가 적용
프랑스	<ul style="list-style-type: none"> • (개요) 2011년 우편 시스템의 완전 민영화에 대응, 언론출판물 수송을 공공서비스 차원에서 재정적으로 지원하는 제도 마련 • (잡지 우편요금 인상률 낮게 책정) 인쇄 언론매체의 우편 배송에 관한 비용 인상을 2009년부터 2015년까지 일반우편물 대비 1% 이상 낮게 책정

● 추진 계획

● 사업기간: 2012년 ~ 2016년 (5개년)

- 2012년: 우송요금제도 합리화를 위한 국내외 사례 기초연구 수행 및 우정사업 본부와 협의 완료
- 2013 ~ 2016년: 개선제도 시행

● 연도별 추진계획

(단위: 백만원)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	계
기금	50	0	0	0	0	50

* 조사연구 : (2012) 기초조사, 연구용역 50백만원*1식=50백만원

● 현황 및 문제점

● 세계적인 경기침체와 잡지 열독률 하락으로 광고비 하락, 잡지사 경영에 타격

- 잡지사 수익구조에서 광고수익 점유율이 60% 이상 차지
- ※ '09년 잡지 광고비는 4,388억원으로 전년대비 8.7% 감소함

< 4대 매체 광고비 추이 >

(단위: 억원)

구분	광고비			성장률 ('09,%)
	2007	2008	2009	
TV	21,076	18,997	16,709	-12
라디오	2,807	2,796	2,769	0
신문	17,801	16,581	15,007	-9.5
잡지	4,481	4,804	4,388	-8.7

● 미래형 잡지광고기법 개발을 통한 국내잡지의 새로운 도약이 필요한 시점임.

- 스마트 미디어 접촉률이 높아진 독자의 관심 제고를 위해 시공간의 제약을 넘는 신개념 기술을 접목한 광고기법 개발이 필요함.
- 해외 잡지계에서는 이미 홀로그램, 증강현실 등의 기술을 접목한 광고 도입이 활발한 상황

< 해외 미래형 잡지광고기법 접목된 사례 >



△ BMW 'Mini' 광고



△ 'Popular Science' GE 광고



△ CBS의 동영상 광고

● 사업내용

기본방향

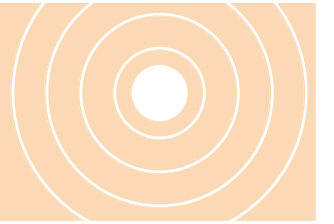
잡지광고 공모전, 미래형 광고기술 개발 지원, 효율성 증진 연구 등을 통해 잡지광고의 매력도를 제고하고 잡지사의 지속 성장을 지원함

● 잡지광고 제작 대학생 공모전 실시

- 대학생 잡지공익광고 기획 및 제작 공모전 신설
- 공모전 우수작 공익광고 5개 선정, 잡지 게재 지원

3-1. 유통구조 선진화
3-2. 잡지광고 활성화

▶ 3-3. 미래독자 발굴·확대 지원
3-4. 잡지후원제도 및 소외계층 지원



• 미래형 광고시스템 구축 포럼 운영

- 산·학·연 전문가, 관계부처가 공동 참여하여 포럼 구성
- 새로운 광고시스템 도입에 필요한 '기술로드맵' 수립·제시

• 미래형 잡지광고 핵심기술 개발 지원

- 잡지광고 관련 신기술 동향 분석 및 개발 연구
- 한국콘텐츠진흥원의 CT융합콘텐츠 개발사업과 연계, 기술 개발 지원
- ※ 융복합콘텐츠 핵심기술개발 사업('11년 395억원 책정)의 과제로 선정될 수 있도록 과제기획위원회와의 협조 추진, 잡지광고 기술 개발 지원

• 잡지광고 효율성 증진 연구

- 잡지광고의 효과성 측정에 관한 조사 및 효과성 증진 연구 수행
- KOBACO 광고진흥자금 활용 검토
- ※ KOBACO 광고진흥자금 : 광고연구조사사업, 광고행사 등을 지원함('11년 7억원)

● 추진 계획

• 사업기간 : 2012년 ~ 2016년 (5개년)

- 2012년 : 광고 개선 조사연구, 광고제작 신기술 동향 분석
- 2013년 : 미래형 광고시스템 개발 및 연구 사업 추진
- 2014 ~ 2016년 : 광고 효율성개선의 효과측정 및 미비점 보완

• 연도별 추진계획

(단위: 백만원)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	계
광고진흥자금	100	180	140	100	100	620

- * 잡지광고 공모전 시상비 : 매년 10백만원(5백만원*2개부문)
- * 우수 잡지광고 게재 지원 : 매년 10백만원(2백만원*5개)
- * 잡지광고 효율성 개선 조사연구(총 120백만원)
 - '13년(효과 측정도구 개발) : 80백만원, '14년(측정도구 개선) : 40백만원
- * 미래형 잡지광고 기법 개발연구 : 매년 50백만원
- * 포럼 운영비 지원 : 매년 30백만원

1) 잡지읽기 환경 조성

● 현황 및 문제점

• 디지털 시대의 핵심인 정보전달 및 의사표현 능력신장을 위해 글쓰기와 읽기가 필요함에도 읽기 문화의 중요성이 간과되고 있는 상황

- 대표적 인쇄매체인 종이신문의 주간 열독률 지속적으로 감소 추세
- ※ 종이신문 열독률 추이 : '02년 82.1%→'06년 68.6%→'10년 52.6%

- 특히 월간 잡지의 열독률이 14.3%로 신문에 비해(52.6%) 매우 저조하여 잡지의 미래독자 저변 및 잡지산업의 지속 성장이 불투명한 상황

● 사업 내용

기본방향

잡지읽기 프로그램 개발, 공모전 등을 통해 국민적 '읽기문화' 환경을 조성, 미래의 잡지독자를 확보하고 잡지산업 진흥의 토대를 마련함

• 잡지읽기 프로그램 개발 및 보급

- 연령별, 학력별 맞춤형 잡지읽기 교육프로그램 개발 및 도서관, 지자체 등 보급
- '잡지읽기 멘토' 양성 및 지역 파견 지원
- (신문)읽기문화진흥사업과 연계, 범사회적인 읽기문화 조성 추진
- ※ 읽기문화진흥사업: 대학강좌, 명사초청 순회특강, 신문논술대회, 신문읽기강좌, 신문·뉴미디어 체험관 및 블로그·트위터 운영 등 지원('11년 560백만원)

• 잡지읽기모임 지원

- 학교내 잡지관련 동아리, 온라인 커뮤니티 활성화 지원 잡지읽기, 쓰기 공모전 확대
- 잡지수기대회 수상 확대 및 홍보 강화
- ※ 잡지수기대회('08년-) : 잡지를 통한 독서의 생활화 도모 목적, 전국 초·중·고등학생, 대학생 및 일반인 대상으로 매년 개최하며 잡지의 날(11.1)에 시상함
- 잡지기사쓰기 공모전 개최

• 잡지읽기 확산 네트워크 강화

- 독서관련단체 관계자 워크샵 및 잡지읽기 활성화 포럼
- 교사 독서교육 직무연수 중 잡지읽기교육 과정 개설

● **잡지읽기 주간 설정**

- 잡지의 날(11.1)이 속한 1주를 '잡지읽기 주간'으로 지정
- 동 기간내 잡지 구매시 비용 일부지원, 잡지읽기 확산 아이디어 공모, 시상식 연계 등 홍보 효과 극대화 추진

● **추진 계획**

● **사업기간 : 2012년 ~ 2016년 (5개년)**

- 2012년 : 맞춤형 잡지읽기 프로그램 개발, 공모전 확대, 네트워크 확산
- 2013 ~ 2016년 : 잡지읽기 동아리 활성화 지원, 기타 지원 프로그램 보완

● **연도별 추진계획**

(단위: 백만원)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	계
기금	70	140	140	140	140	630

- * 잡지읽기 프로그램 개발 및 보급 : ('12년) 70백만원, ('13년) 70백만원, ('14~'16년) 매년 60백만원
- * 잡지읽기동아리 지원 : (2013-2016년) 매년 20백만원
- * 잡지읽기, 쓰기 공모전 : (2013-2016년) 매년 30백만원
- * 잡지읽기 네트워크 : (2013년) 20백만원, (2014-2016년) 매년 30백만원

2) **잡지활용교육(MIE) 지원**

● **현황 및 문제점**

- **청소년 및 어린이들이 즐기는 대부분의 매체는 영화, 방송, 컴퓨터 오락 등의 영상물이며, 문자매체의 접착은 점점 줄어들고 있음.**
- 잡지활용교육(MIE : Magazine In Education)으로 올바른 매체 이해교육을 시행함으로써 뉴미디어의 역기능적 폐해 최소화가 필요함

- **잡지는 심층·미래전망 기사콘텐츠의 특성상 학생들이 비판적·창의적 사고를 기를 수 있는 학습교재로서 활용도가 높음.**

※ [국내 MIE 사례] 국어 교육에 높은 경쟁력을 가진 경남 거창고등학교는 잡지 <샘이 깊은 물>을 국어교재로 활용하여 학교별 수능시험 성적순위에서 2년 연속 전국 20위권 내 기록함

<해외 MIE 활용 사례>

구분	내용
일본	<ul style="list-style-type: none"> • 2005년 7월 22일 '문자·활자문화진흥법' 제정, 10월 27일을 '문자·활자의 날'로 지정하고 '잡지애독월간' 중 잡지정기구독 장려 • 매년 7월 1일~8월 20일 사이에 '잡지애독월간' 행사를 벌이고, 초·중고에서는 학부모들과 함께 잡지를 구매, 교육 커리큘럼으로 진행함

● **사업 내용**

기본방향

잡지를 활용한 교육을 체계적으로 추진, 보급하여 영상매체의 폐해를 방지하고 청소년들의 비판적·창의적 사고 증진을 도모함

● **MIE 교육의 진흥과 체계적인 추진을 위한 법·제도 개선**

- 학교 및 사회에서 MIE 교육을 위한 지원체계 마련 추진

● **MIE 교육을 담당하는 교사 연수 및 미디어교육사 양성·파견**

- 교과과정에서 잡지를 활용한 수업방법에 관한 교사 연수 실시
- NIE프로그램 운영지원사업과 연계, 청소년 읽기문화 확산 및 교육효과 극대화 도모
※ NIE(News In Education)프로그램 운영지원사업: 교수, 학부모 NIE 연수, 창의적 체험활동 NIE 교재개발, 미디어교육 포털 운영, NIE 산학협력포럼 운영 등 지원('11년 2,250백만원)

● **MIE 교육 교재 개발 및 보급(온라인)**

- MIE 교재 제작 및 사이버 MIE 프로그램 개발
- 공공기관 발행 잡지의 전자잡지 변환, MIE 교육 교재로 활용

● **잡지체험활동 지원**

- 잡지제작체험 프로그램, 잡지출판산업 탐방 지원

● **추진 계획**

● **사업기간 : 2012 ~ 2016년 (5개년)**

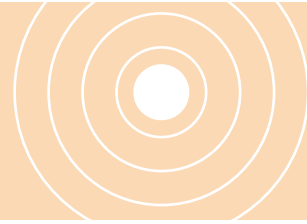
- 2012년 : MIE 프로그램 개발, 잡지체험활동 지원
- 2013년 : MIE 프로그램 보완, 잡지체험활동 지원, 공공기관 전자잡지 제작 지원
- 2014 ~ 2016년 : 잡지활용교육의 성과분석 및 개선, 사이버 MIE 프로그램 지원

● **연도별 추진계획**

(단위: 백만원)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	계
기금	70	200	250	250	250	1,020

- * 잡지활용교육보급 : (2012) 70백만원, (2013-2016) 매년 120백만원
- * 잡지체험활동 지원 : (2013-2016) 매년 30백만원
- * 사이버 MIE 프로그램 지원 : (2014-2016) 매년 50백만원
- * 전자잡지 변환지원 : (2013-2016) 매년 50백만원



1) 잡지후원제도

● 현황 및 문제점

- 독자들의 잡지이용률이 높은 기관들은 다양한 잡지구매에 부담을 느끼는 상황
 - 잡지는 공공기관, 은행 등의 대기시간에 소일거리로 접하는 경우가 많음.
 - 잡지 접촉면을 넓혀 잡지 읽기의 친밀도를 높이기 위해 비치되는 잡지의 종수와 권수 확대가 필요
 - 그러나 잡지를 비치하는 도서관, 지자체, 공공기관 등의 기관의 예산 제약 문제로 종수 및 권수 구매 확대에 부담

● 사업 내용

기본방향

잡지후원 제도를 도입하여 독자자변을 넓히고, 잡지사 수익증진 및 후원사의 사회적 기업(Social Enterprise) 이미지 제고를 도모함

<참고 일본의 잡지후원제도>

시행주체	내용
<ul style="list-style-type: none"> • 기후현 도서관 • 도쿠시마 현립도서관 	<ul style="list-style-type: none"> • (개요) 기업과 단체 등이 잡지 구입비용을 후원하여 도서관에 비치, 잡지표지에 후원사의 스티커 부착 혹은 광고 전단지 삽입, 뒷면에는 광고 게재 • (효과) 스폰서는 잡지 후원을 통해 기업 이미지 제고 및 홍보, 지역 도서관은 재정 부담 완화

• 잡지후원제도 도입

- 잡지 후원하는 기업에 대한 '사회적 기업' 인증제 실시
- 잡지표지에 후원사의 스티커 부착, 광고 게재

• 잡지후원제도 홍보 추진

- 기업, 단체, 정부, 공공기관 대상, 잡지 후원제도 홍보 및 후원 유도
- 신문, 잡지, 지하철 내 광고 등 다양한 방식의 홍보 추진

• 잡지의 후원사 유치 노력 유도

- 사회적 기업 인증을 획득한 잡지에 대해 우수콘텐츠잡지 선정, 기획기사 지원, 융자사업 심사 등에 가점 부여하는 등 혜택 연계

● 추진계획

• 사업기간 : 2012년 ~ 2016년 (5개년)

- 2012년 : 잡지후원제도 모델 조사연구 및 시행
- 2013 ~ 2016년 : 사업 홍보 및 제도 확산

• 연도별 추진계획

(단위: 백만원)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	계
기금	50	100	100	100	100	450

* 조사연구 : [2012년] 기초조사, 모델개발운영 50백만원*1식=50백만원

* 사업홍보(캠페인, 광고, 홍보물) : [2013~2016] 매년 100백만원

2) 소외계층 지원

● 현황 및 문제점

- 소외계층은 고비용 및 낮은 친밀도 등으로 인쇄매체에의 접촉정도가 낮음.
 - ※ 월소득 100만원 이하 가구의 신문 정기구독률은 6.4%로 매우 저조, 월소득이 많아질수록 정기구독률이 높아짐(600만원 이상은 49.2%) (2010 언론수용자 의식조사)
- 신문, 도서, 잡지 등 인쇄매체에의 잦은 노출은 사고력 향상, 건전한 시민의식 제고 및 삶의 의지 고양 등의 긍정적 효과가 큼.
 - 전반적인 읽기문화 조성을 통한 미래독자 확보에도 유효함
- 잡지는 정보주권 보장 및 문화 향유기회 확대의 이점이 있는 바 소외계층에 대한 잡지배포 지원이 필요한 시점임.
 - ※ 신문은 '10년부터 소외계층의 정보주권 보장을 위해 구독료지원 중('10년 10억원, '11년 14.5억원)

● 사업 내용

기본방향

소외계층을 위한 잡지 기사콘텐츠 제작 및 배포사업을 통해 문화의 평준화를 도모하고 사고력을 키우고 동시에 삶의 활력을 고취함

- 소외계층을 위한 기사콘텐츠 생산, 잡지발간 지원
 - 다문화가정을 위한 다국어 공동체 잡지 제작 지원
 - 전자잡지용 및 TTS(Text To Speech)용 콘텐츠 제작 지원
 - ※ TTS : 컴퓨터가 텍스트를 음성으로 변환해서 읽어주는 기능
 - 노약자, 장애인을 위한 전자잡지 제작 지원
- 소외계층에 대한 잡지배포 사업 확대
 - 우수콘텐츠잡지 등 소외계층 대상 무료 잡지 보급 사업의 확대 추진
 - ※ '11년 소외계층 잡지 구독료 지원 중(월간지 10종, 1억원 지원)
 - 언론진흥기금의 소외계층 신문구독료 지원사업과 연계('11년 15.5억원 지원) 하여 공동 배달 등 노하우 적극 활용
 - 구독자가 희망하는 잡지를 제공할 수 있도록 선호도를 반영하여 배포
 - 시·도 권역별 기초생활수급자, 다문화가정, 조손가정 등의 규모에 비례하여 지원, 지역별 형평성 유지

● 추진계획

- 사업기간: 2012년 ~ 2016년 (5개년)
 - 2012년 : 소외계층 잡지배포 시범사업 전개
 - 2013 ~ 2016년 : 배포사업 평가 및 보완, 소외계층 콘텐츠 개발 지원

● 연도별 추진계획

(단위: 백만원)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	계
기금	100	900	900	900	900	3,700

- * 제작지원 잡지 창간, 콘텐츠 개발 : (2013-)매년 100백만원(10백만원*10개체)
- * 무료배포 잡지구입 : 2012년 100백만원, (2013-)매년 800백만원(권당1만*12개월*30종*250부)

II. 4대 과제 16개 세부사업

4. 글로벌 경쟁력 강화

● 현황 및 문제점

● 미디어 무한경쟁시대에 국내 잡지계의 국제적 교류협력 필요

- FTA 체결 등 자유무역이 확산됨에 따라 외국과의 자유경쟁이 불가피한 상황
- 잡지강국에서는 잡지의 경쟁력 강화를 위해 다양한 아이디어를 지원하고 실행에 옮기고 있으나 국내는 미흡해 미디어 및 문화 종속 가능성이 우려됨.

※ 이미 현재 잡지시장의 추세가 해외잡지의 판권을 사들여 국내에 발행하는 '라이센스 잡지'가 패션잡지 등에서 대다수를 차지하는 등 해외 문화로의 종속이 상당부분 진행된 상황

※ 영국 PPA(Periodical Publishers Association, 정기간행물협회)는 컨퍼런스, 시상식(잡지계의 오스카상으로 불리는 The PPA Awards)을 연례행사로 개최하여 잡지산업의 경쟁력 제고에 노력 중

● 사업 내용

기본방향

국내 잡지계의 경쟁력 강화를 위해 잡지관련 국제행사 유치에 지원하며 잡지종사자들의 국제적 인적 교류를 촉진함

● 잡지기구의 국제협력 강화 지원

- 각국 잡지협회와의 교류협력 강화 및 잡지 국제기구로의 임원 진출 추진
- '아시아 태평양 잡지협회(가칭)'의 창설을 주도, 아시아 잡지계의 위상 강화를 도모하며 한류 잡지의 해외수출 지원

● 국제적 인력 교류 촉진

- 국가간 잡지콘텐츠 공동 제작 지원
- 잡지인 연수 등 정기 인력교류 프로그램 마련 및 추진
- 한국잡지교육원을 역량 있는 국제적 인력양성기관으로 발전

● FIPP Conference, WMM 서울대회 개최 지원

- 2012년 FIPP Seoul Conference 유치 지원
- 2014년 WMM 서울대회 유치 지원

※ BCM(부산 콘텐츠마켓)과 연계, 시너지 효과 극대화 추진

▶ 4-1. 국제 네트워크 구축 및 협력 지원

4-2. 한류잡지 발굴 및 번역 지원

<잡지관련 국제행사>

FIPP Conference	<ul style="list-style-type: none"> • FIPP(International Federation of Periodical Press, 국제잡지연맹)가 주최하는 행사로 전 세계 잡지사의 발행인, 임원들이 모여 최신의 전략방안을 논의함 (2년마다 개최) • 1회는 일본 동경('08년), 2회는 중국 항저우('10년)에서 개최됨
WWW (Worldwide Magazine MarketPlace)	<ul style="list-style-type: none"> • (개요) 기업과 단체 등이 잡지 구입비용을 후원하여 도서관에 비치, 잡지표지에 후원사의 스티커 부착 혹은 광고 전단지 삽입, 뒷면에는 광고 게재 • (효과) 스폰서는 잡지 후원을 통해 기업 이미지 제고 및 홍보, 지역 도서관은 재정 부담 완화

● '서울매거진 페어'의 대표 브랜드화 추진

- 서울국제매거진 페어를 선도적인 국제잡지전시회로 육성 추진
- 잡지콘텐츠 라이선스 계약 활성화, 잡지표지디자인 국제 공모전 개최

※ 제1회 서울매거진페어(2009.12.17~20)에 81개 잡지사가 참여(158부스 설치, 2,700여종의 국내잡지와 200여종의 해외잡지가 전시되었고, 24,000여명의 관람객이 방문함(제2회 2014년 예정)

● 추진계획

● 사업기간 : 2012년 ~ 2016년 (5개년)

- 2012년 : FIPP Seoul Conference 유치 및 협력기반 마련
- 2013~2016년 : 서울국제매거진 페어, WMM 서울대회 연계 개최 및 국제협력 프로그램 등 추진

● 연도별 추진계획

(단위: 백만원)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	계
국고	300	100	300	100	300	1,100
민자	-	100	300	100	300	800
계	300	200	600	200	600	1,900

* FIPP 서울 컨퍼런스 개최 지원 (2012년) 300백만원, (2013년 이후) 매칭 펀드 지원(5:5)

* (2014, 2016년) 서울매거진 페어, WMM 서울대회, (2013, 2015년) 해외 전시회 등 참가 지원

● **현황 및 문제점**

● **명품잡지는 대표적인 수출문화상품이나 언어장벽의 문제로 난관 봉착**

- 잡지는 글로벌 콘텐츠를 제공하므로 해외시장에 진출하기 수월한 매체이나 잡지 번역지원의 부족으로 해외시장 진출이 힘든 상황

※ 잡지사의 62.2%는 해외 수출실적이 없으며, 연간 잡지수출액이 10억원 이상인 잡지사는 전무('09년 한국잡지협회 설문조사)

- 대표적 글로벌 잡지인 리더스 다이제스트는 21개 언어로 전세계 70여개국에서 발간 중

<글로벌 명품잡지 사례>

시행주체	내용
보그	18개국에서 출판하는 글로벌 패션잡지
내셔널 지오그래픽	33개 언어로 발행, 세계적으로 3,000만명 이상 구독
에스콰이어	세계에서 가장 많이 팔리는 남성지, 3,400만명 이상 구독
그 외 (리더스다이제스트, 엘르, 코스모폴리탄, GQ 등)	

● **한류를 잡지산업과 연결해 협소한 내수시장 탈피, 아시아시장에서 수출 증대를 위한 전략적인 추진이 필요한 시점**

- 최근 소녀시대, 카라, 원더걸스 등 K-POP 가수들의 활약으로 한류가 더욱 확산됨에 따라, 한국 대중문화에 대한 정보수요가 높은 상황임.

※ 한국잡지의 아시아시장 공략 사례 : 보안전문지 <월간 시큐리티월드>는 2003년부터 <Security World 아시아판> 발행, <노블레스차이나>는 럭셔리 마케팅으로 중국진출에 성공, <여성중앙> 일본어판 발행, <CeCi> 중국어판 발행

● **사업내용**

기본방향

잡지의 해외수출 지원을 위해 번역 및 해외발송 지원, 우수한류콘텐츠 발굴, 잡지기부 등 글로벌 문화 공헌활동을 지원함

● **해외수출잡지 번역·제작 및 유통 지원**

- 국가 이미지 제고에 기여할 우수한 잡지의 콘텐츠를 언어별, 콘텐츠 주제별로 선정해 번역 및 유통 지원
- 한국 잡지를 소개하는 뉴스레터, 웹진 및 요약본을 제작, 각국 에이전트에게 배송

● **한류 선도잡지 선정 및 디자인 강화**

- 분야별 한류 선도 잡지 선정을 통한 우수콘텐츠 발굴
- 대표적인 한국형 잡지 디자인의 개발 및 지원

● **잡지 기부를 통한 글로벌 문화공헌활동 추진**

- 과월호 등을 한국어 교육기관, 국내 체류 산업연수생, 해외 한류팬을 위한 교육 교재로 기부, 해외발송 지원
- 국립국어원, 국립국제교육원, 한국국제협력단 등의 유관 기관들과 MOU체결을 통해 한국어 교육 지원
- ※ 베트남은 한국총영사관 및 한국국제교류재단이 지원해 준 잡지로 한국어 교육 중
- ※ 표기문자로 한글을 채택한 '짜야짜야족'의 학습교재로 잡지 활용 가능

● **추진계획**

● **사업기간 : 2012년 ~ 2016년 (5개년)**

- 2012년 : 잡지 한류 시범사업(번역·유통 등), 글로벌 기부 시범사업, 콘텐츠 및 디자인 강화 지원
- 2013년~2016년 : 단계별 확대 추진

● **연도별 추진계획**

(단위: 백만원)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	계
기금	200	1,000	1,000	1,500	1,500	5,200

* 2012년 시범사업 : 영어, 일어, 중국어 버전 잡지한류 사업 200백만원 (번역·유통, 글로벌기부)

* 2013~2014년 : 잡지 번역·유통지원 등 300백만원 (10개*30백만원)

: 한류선도잡지 기획, 선정, 관리 등 운영 100백만원

: 콘텐츠 및 디자인 강화 400백만원

: 글로벌 기부 200백만원(잡지 수집 및 해외 발송비용)

* 2015~2016년은 2013~2014년의 1.5배수 지원



IV. 참고자료

1. 소요 예산
 2. 잡지 등록 현황
 3. 잡지산업 주요 통계
 4. 잡지산업 정부지원 내역
-

IV. 참고자료

1. 소요 예산

● 총소요예산 : 43,300백만원

(단위 : 백만원)

사업명	2012	2013	2014	2015	2016	계
1. 잡지산업 진흥 인프라구축	835 국고 435 기금 400	950 국고 350 기금 600	850 국고 250 기금 600	850 국고 250 기금 600	950 국고 350 기금 600	4,435 국고 1,635 기금 2,800
1-1. 잡지산업육성위원회 설 치 · 운영	국고 35	국고 50	국고 50	국고 50	국고 50	국고 235
1-2. 창의인재 발굴 및 실무인력 전문화	기금 350	기금 500	기금 500	기금 500	기금 500	기금 2,350
1-3. 교육인프라 현대화 지원	국고 400	국고 300	국고 200	국고 200	국고 300	국고 1,400
1-4. 잡지산업 실태조사 및 연구	기금 50	기금 100	기금 100	기금 100	기금 100	기금 450
2. 잡지콘텐츠 품질 제고 및 디지털화 지원	3,155 국고 2,450 기금 655 민자 50	5,110 국고 3,200 기금 1,710 민자 200	5,160 국고 3,250 기금 1,710 민자 200	5,110 국고 3,200 기금 1,710 민자 200	5,510 국고 3,600 기금 1,710 민자 200	24,045 국고 15,700 기금 7,495 민자 850
2-1. U-Magazine 플랫폼 구축	300 국고 300	1,500 국고 1,000 용자 350 민자 150	1,500 국고 1,000 용자 350 민자 150	1,500 국고 1,000 용자 350 민자 150	2,000 국고 1,500 기금용자 1,400 민자 600	6,800 국고 4,800 기금용자 1,400 민자 600
2-2. 편집 · 제작시스템 현대화 지원	용자 500	용자 1,000	용자 1,000	용자 1,000	용자 1,000	기금용자 4,500
2-3. 기획취재 및 경영 컨설팅지원	200 기금 150 민자 50	400 기금 350 민자 50	400 기금 350 민자 50	400 기금 350 민자 50	400 기금 350 민자 50	1,800 기금 1,550 민자 250
2-4. 잡지사상제도 지원	기금 5	기금 10	기금 10	기금 10	기금 10	기금 45
2-5. 우수콘텐츠잡지 선정 및 보급 확대	국고 2,000	국고 2,000	국고 2,000	국고 2,000	국고 2,000	국고 10,000
2-6. 고(古)잡지 디지털화 지원	국고 150	국고 200	국고 250	국고 200	국고 100	국고 900
3. 유통구조 개선 및 독자 저변 확대	490 기금 390 기타 100	1,820 기금 1,640 기타 180	1,830 기금 1,690 기타 140	1,790 기금 1,690 기타 100	1,790 기금 1,690 기타 100	7,720 기금 7,100 기타 620
3-1. 유통구조 선진화	기금 100	기금 300	기금 300	기금 300	기금 300	기금 1,300
3-2. 잡지광고 활성화	기타 100	기타 180	기타 140	기타 100	기타 100	기타 620
3-3. 미래독자 발굴 · 확대 지원	기금 140	기금 340	기금 390	기금 390	기금 390	기금 1,650
3-4. 잡지후원제도 및 소외계층 지원	기금 150	기금 1,000	기금 1,000	기금 1,000	기금 1,000	기금 4,150
4. 글로벌 경쟁력 강화	500 국고 300 기금 200	1,200 국고 100 기금 1,000 민자 100	1,600 국고 300 기금 1,000 민자 300	1,700 국고 100 기금 1,500 민자 100	2,100 국고 300 기금 1,500 민자 300	7,100 국고 1,100 기금 5,200 민자 800
4-1. 국제 네트워크 구축 및 협력 지원	국고 300	200 국고 100 민자 100	600 국고 300 민자 300	200 국고 100 민자 100	600 국고 300 민자 300	1,900 국고 1,100 민자 800
4-2. 한류잡지 발굴 및 번역 지원	기금 200	기금 1,000	기금 1,000	기금 1,500	기금 1,500	기금 5,200
총계	4,980 국고 3,185 기금 1,645 민자 50 기타 100	9,080 국고 3,650 기금 4,950 민자 300 기타 180	9,440 국고 3,800 기금 5,000 민자 500 기타 140	9,450 국고 3,550 기금 5,500 민자 300 기타 100	10,350 국고 4,250 기금 5,500 민자 500 기타 100	43,300 국고 18,435 기금 22,595 민자 1,650 기타 620

* 기타 : KOBACO 광고진흥자금

IV. 참고자료

2. 잡지 등록 현황

● 등록 · 폐간 추이

(단위 : 권)

	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년
신규	153	199	186	189	1,787	526
폐간	297	251	300	411	261	265
전체 등록수	2,583	2,531	2,417	2,195	3,721	3,982

* 출처 : 문화체육관광부 정기간행물 통계(2011.2.기준)

● 지역별 잡지 등록 현황

(단위 : 권)

지역별	등록 종수	구성비	지역별	등록 종수	구성비
서울	2,863	72%	강원	14	0.4%
부산	100	2.5%	충북	30	0.8%
인천	88	2.2%	충남	43	1.1%
대구	76	1.9%	경북	33	0.8%
대전	69	1.7%	경남	73	1.8%
광주	65	1.6%	전북	24	0.6%
울산	25	0.6%	전남	37	0.9%
경기	419	10.5%	제주	17	0.4%
합계	3,976 (100%)				

* 출처 : 문화체육관광부 정기간행물 통계(2011.3.7기준)

● 간별 잡지등록 현황

(단위 : 권)

간별	등록 종수	구성비
월간	2,601	65.4%
격월간	310	7.8%
계간	767	19.3%
연 2회간	298	7.5%
합계	3,976	100%

* 출처 : 문화체육관광부 정기간행물 통계(2011.3.7기준)

IV. 참고자료

3. 잡지산업 주요통계

● 매출액 추이

(단위 : 백만원)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	구성비	전년대비 증감율
서적 출판업						1,444,999	1,429,598	6.9%	△1.1%
교과서 및 학습서적 출판업	3,254,157	3,646,447	3,756,298	3,631,970	3,969,761	2,130,956	2,352,449	11.4%	10.4%
신문 발행업	2,489,009	2,552,125	2,610,705	2,679,208	3,279,487	3,075,201	2,589,128	12.6%	△15.8%
잡지 및 정기 간행물 발행업	665,087	834,440	880,626	934,231	1,161,977	1,080,190	1,006,885	4.9%	△6.8%
정기광고 간행물 발행업	448,844	377,424	296,140	344,193	405,551	417,555	420,268	2.0%	0.6%
기타 오디오 기록매체 발행업	16,433	12,991	7,793	6,521	6,357	-	-	-	-
기타 출판업	629,179	208,340	241,588	366,056	372,128	234,080	232,346	1.1%	△0.7%
출판업 소계	7,502,709	7,631,767	7,793,150	7,962,179	9,195,261	8,382,981	8,030,674	39%	△4.2%
출판산업 합계	15,521,150	18,921,016	19,392,156	19,879,255	21,595,539	21,052,936	20,609,123	100%	△2.1%

* 출처 : 문화체육관광부 「콘텐츠산업백서」

● 종사자수 추이

(단위 : 백만원)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	구성비	전년대비 증감율
서적 출판업					11,477	10,057	4.9%	△12.4%
교과서 및 학습서적 출판업	23,067	18,146	21,983	23,154	7	13,038	6.3%	△1.1%
신문 발행업	20,048	11,602	14,681	17,165	15,594	16,937	8.2%	8.6%
잡지 및 정기 간행물 발행업	8,233	12,910	9,889	10,876	9,947	9,425	4.6%	△5.2%
정기광고 간행물 발행업	5,547	5,180	5,015	5,772	5,554	5,526	2.7%	△0.5%
기타 오디오 기록매체 발행업	98	76	200	216	-	-	-	-
기타 출판업	1,935	2,268	3,577	2,486	1,186	1,178	0.6%	△0.7%
출판업 소계	58,928	50,182	55,345	59,669	56,936	56,161	27.1%	△1.4%
출판산업 합계	225,086	214,904	218,377	225,347	210,084	206,926	100%	△1.5%

* 출처 : 문화체육관광부 「콘텐츠산업백서」

IV. 참고자료

4. 잡지산업 지원 내역

● 잡지산업 지원 내역

(단위 : 백만원)

연도	사업명	지원내역	지원액	출처
2005년	우수콘텐츠잡지 사업지원	57종 12,574권 55개처 배포	100	국고
2006년	우수콘텐츠잡지 사업지원	30종 12,574권 38개처 배포	100	국고
2007년	우수콘텐츠잡지 사업지원	30종 10,458권 39개처 배포	100	국고
	소외계층구독료 지원	3개사	39	언론진흥기금
	경영컨설팅 지원	1개사	9	언론진흥기금
	소외계층매체운영지원	3개사	36	언론진흥기금
	소계	-	184	
2008년	우수콘텐츠잡지 사업지원	42종 16,298권 44개처 배포	156	국고
	소외계층구독료 지원	10개사	201	언론진흥기금
	소외계층매체운영지원	4개사	25	언론진흥기금
	소계	-	382	
2009년	우수콘텐츠잡지 사업지원	50종 27,722권 73개처 배포	239	국고
	우수잡지 사업지원	10종 선정	35	국고
	잡지매거진페어 지원	-	100	국고
	잡지기본연구 지원	-	50	국고
	잡지전문인력양성 지원	-	100	토토기금
	소외계층매체운영지원	3개사	25	언론진흥기금
	소계	-	549	
2010년	우수콘텐츠잡지 사업지원	53종 195개처 배포	470	국고
	고잡지디지털화 지원	-	100	토토기금
	잡지전문인력양성 지원	-	100	언론진흥기금
	기획취재지원	1개사	14	언론진흥기금
	기타 공모사업지원(잡지총량, 공청회)	한국잡지협회	45	언론진흥기금
	소외계층매체운영 지원	3개사	39	언론진흥기금
	인프라구축지원 (용자사업)	6개사	(1,220)	언론진흥기금
	소계	-	768	
2011년	우수콘텐츠잡지 사업지원	-	452	국고
	고잡지디지털화 지원	-	100	토토기금
	잡지산업 실태조사 등 연구 지원	-	140	언론진흥기금
	잡지전문인력양성 지원	-	100	언론진흥기금
	소외계층 구독료 지원	10종	100	언론진흥기금
	소외계층 매체운영 및 기획취재비 지원	-	90	언론진흥기금
인프라구축지원 (용자사업)	추후 지원사 선정 후 확정	(1,000 예정)	언론진흥기금	
	소계	-		

● 잡지진흥 5개년 계획 수립 위원회

● 잡지진흥위원회 회의(2009.3~2011.3)

- 위원장 : 이창의 (주)조선매거진 대표
- 위 원 : 남궁영훈 CM미디어(주) 대표
- 위 원 : 김원태 에이치이엠코리아(주) 대표
- 위 원 : 김중수 도서출판 한울 이사
- 위 원 : 김형철 한국경제매거진(주) 대표
- 위 원 : 박인학 가인디자인그룹 회사
- 위 원 : 성통렬 (주)에센에스미디어 이사
- 위 원 : 신재형 (주)디엠제트미디어 대표
- 위 원 : 전재성 (주)매거진플러스 이사
- 위 원 : 조인원 중앙M&B(주) 이사
- 위 원 : 최재영 월간 정경뉴스사 대표



● 잡지진흥 TF팀(2009.7~2011.3)

- 이창의 (주)조선매거진 대표, (사)한국잡지협회 수석부회장
- 이진식 문화체육관광부 미디어정책 과장
- 이철운 문화체육관광부 미디어정책 사무관
- 김나나 문화체육관광부 미디어정책 사무관
- 이용준 대전대학교 신문방송학과 교수
- 주은수 미디어경영연구소장
- 김원제 유플러스연구소 연구소장



● 잡지산업 진흥정책 7대과제 연구 회의(2009.9~2010.4)

- 잡지광고
 - 위원장 : 김호월 홍익대학교 광고홍보대학원 교수
 - 위 원 : 하행봉 한국광고업협회 상무
 - 위 원 : 전재성 월간 쿨 발행인
- 전자잡지 활성화 분야
 - 위원장 : 윤취영 충북대학교 컴퓨터공학부 교수
 - 위 원 : 박종수 수원대학교 언론정보학과 교수
 - 위 원 : 이구민 (주)모아진 前 부사장
 - 위 원 : 김용석 (주)아이티엠지 대표





- 잡지제작 및 시설 현대화 분야
 - 위원장: 김준철 신구대학교 미디어콘텐츠학과 교수
 - 위 원: 주은수 미디어경영연구소장
 - 위 원: 금창연 동원대학교 광고편집과 교수
 - 위 원: 김원태 에이치엠코리아(주) 대표

- 잡지유통 현대화 분야
 - 위원장: 김영곤 (주)시사외국어사 대표
 - 위 원: 김동곤 협진물류 대표
 - 위 원: 송태진 한국정기간행물협동조합 전무
 - 위 원: 조진석 조선출판마케팅(주) 대표



- 잡지전문인력양성 분야
 - 위원장: 성통열 (주)에센에스미디어 이사
 - 위 원: 조병량 한양대학교 광고홍보학부 교수
 - 위 원: 이재경 이화여자대학교 언론홍보영상학부 교수
 - 위 원: 김영욱 한국언론재단 미디어연구실장



- 해외교류 및 시장진출 분야
 - 위원장: 안용호 중앙M&B 전략기획팀장
 - 위 원: 안종배 한세대학교 영상미디어부 교수
 - 위 원: 이구용 임프리마코리아 상무이사
 - 위 원: 신재형 (주)디엠제트미디어 대표

- 우수콘텐츠 지원 및 독서촉진 분야
 - 위원장: 이용준 대전대학교 신방과 교수
 - 위 원: 김형철 한국경제매거진(주) 대표
 - 위 원: 백원근 한국출판연구소 책임연구원
 - 위 원: 안찬수 책임있는사회만들기 국민운동 사무처장

● 잡지진흥 5개년 계획을 위한 공청회(2010.11)

- 사회
 - 이창의 (주)조선매거진 대표
- 발표
 - 이용준 대전대학교 신문방송학과 교수
 - 김원제 유플러스연구소 연구소장
- 종합토론
 - 이진식 문화체육관광부 미디어정책과장
 - 김원태 에이치엠코리아(주) 대표 부회장
 - 주은수 미디어경영연구소장
 - 정동우 건국대학교 언론홍보대학원 교수
 - 윤취영 충북대학교 컴퓨터공학부 교수
 - 김용석 (주)아이티엠지 대표



● 판권

잡지산업 진흥 5개년 계획(2011년~2016년)

펴낸이 :

펴낸날 : 2011년 4월

펴낸곳 : 문화관광부 미디어정책과 (02)3704-9355

디자인 · 인쇄 : 하나로애드컴 (02)3443-8005